

ПРАКТИКА

ШКОЛЬНОГО
ВОСПИТАНИЯ

№ 2 (117)

2021



Тема номера

#ЯвДвижении: развитие социальной активности детей и подростков

ПРАКТИКА № 2 (117) ШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ 2021

В номере

16+

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

В. А. Амосов. Детское общественное движение: нормативное правовое обеспечение, актуализация задач в системе воспитания 2

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

В. А. Амосов, Д. Н. Айзатуллина. Детское общественное движение — инструмент вовлечения школьников в социально значимую и проектную деятельность 14

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

А. Е. Темнов. Информационно-медийное направление в деятельности детских общественных организаций и активов РДШ 20
Т. А. Ерахтина. Развитие у школьников навыков soft skills в рамках реализации образовательного онлайн-интенсива «Берись и делай» 25

Н. А. Тарасов. Scrum как эффективный метод управления проектами 28

МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДСКАЗКА

А. О. Ковшарева. Рекомендации по организации работы со старшими вожатыми / педагогами-организаторами общеобразовательных организаций 35

М. А. Никулина. Образовательные практики «#ЛидерКласс» для активистов детских общественных организаций 42

Е. К. Кузнецова. Стендовая презентация: просто о сложном: Сценарий образовательного занятия 46

ПРОГРАММА — ПРОЕКТ — РЕЗУЛЬТАТ

Е. И. Полосин. О проекте «Команда “Добро в НиНо”» 51

А. Н. Бритова. Реализация областного сетевого проекта «Нижегородские каникулы» и областного образовательного проекта «Лето» 54

КАЛЕЙДОСКОП ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ

К. В. Алешина. «Дети — детям»: Образовательная практика в рамках Корпоративного университета РДШ 58

С. А. Кабанова. «Территория общения»: Сценарий нетворкинга 61

Е. В. Прокофьева. «Кодекс волонтера»: Сценарий деловой игры 64

В. И. Белова. «Зажги в себе искру!»: Сценарий занятия с активистами ученического самоуправления 70

КЛАССНЫЙ ЧАС ПО РАСПИСАНИЮ

Е. А. Красильникова. «ПРОдвижение РДШ»: Сценарий классного часа 75

ШИРЕ КРУГ

В. А. Шишулина. «ПРОсемья»: социальные сети в помощь семейному воспитанию и родительскому просвещению 80

ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЕ ПОСВЯЩАЕТСЯ

Е. В. Батарина. «О том, что было, не забудем...»: Сценарий классного часа 85

Е. Г. Кузьменкова. О сетевом проекте «Страницы Великой Победы» 88

ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ

Е. В. Шадрина. #ЯвДвижении: развитие социальной активности детей и подростков: Информационно-библиографический материал 93

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Нижегородской области.

Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 52-0361 от 28 сентября 2010 г.

Издается с 1995 года при поддержке министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области.

Учредитель и издатель — государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Нижегородский институт развития образования»

Главный редактор

Е. Л. Родионова, заместитель министра образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Редакционная коллегия

В. А. Амосов
В. В. Горбачева
С. А. Максимова
О. М. Павлова
Е. В. Парфенова
М. В. Сурьянинова
И. В. Тузикова
Р. И. Удалова
М. Г. Ямбаева
Н. Ю. Яшина

Ответственный секретарь

Н. С. Нуждина

Редактор

В. А. Буренкова

Компьютерная верстка

О. Н. Барабаш

Компьютерный набор

Д. Р. Земченкова

Макет

О. В. Кондрашина

Художники обложки

П. Б. Халтурин

О. В. Кондрашина

Адрес редакции, издателя, типографии

603122, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Ванеева, д. 203

Тел./факс: (831) 468-08-03

Сайт: www.pshv.nironn.ru

E-mail: pshv1995@nironn.ru

Все права защищены. Использование и перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускаются только с разрешения редакции, ссылка на журнал «Практика школьного воспитания» обязательна.

Точка зрения автора может не совпадать с позицией редакции.

© ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», 2021

Детское общественное движение: нормативное правовое обеспечение, актуализация задач в системе воспитания



*В. А. АМОСОВ,
председатель
Ассоциации
детского движения
Нижегородской
области,
председатель
Нижегородского
регионального
отделения
Российского
движения
школьников*

Детская общественная организация (объединение) выступает формой самоорганизации детей, позволяющей им осуществлять право на участие в принятии решений, затрагивающих их интересы, и в реализации этих решений, свободно выражать свои взгляды.

Особенности современного этапа развития института детского общественного движения позволяют ребенку приобрести опыт командной работы и в значительной мере способствуют формированию его личности.

Сегодня главной целью развития и поддержки детского общественного движения является обеспечение условий для становления ценностных личностных качеств ребенка, формирующих его внутреннюю позицию в отношении социальной активности.

В тезисе, сформулированном Президентом Российской Федерации В. В. Путиным в *Послании Федеральному Собранию от 1 марта 2020 года*, социальная активность обозначена как инструмент объединения народа при достижении значимых целей государства.

Необходимость поддержки детского общественного движения закреплена в нормативных правовых и стратегических федеральных документах, которые сегодня формируют успешную повестку по развитию социальной активности детей и молодежи.

Сегодня особое профессиональное внимание руководителей органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов / городских округов, руководителей образовательных и детских общественных организаций, специалистов, курирующих вопросы воспитания, педагогических работников, классных руководителей, сотрудников методических служб должно быть сосредоточено на следующих документах, в которых определены государственные задачи на всех уровнях системы воспитания и меры по поддержке детских и молодежных социальных инициатив.

◆ *Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»*

В данном Указе определена такая национальная цель, как «возможности для самореализации и развития талантов», в рамках которой установлены следующие целевые показатели, характеризующие достижение национальных целей к 2030 году:

— вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования;

— формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

— создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;

— увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 %.

◆ *Указ Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации “Российское движение школьников”»*

29 октября 2020 года Российскому движению школьников исполнилось пять лет. С момента создания организация в соответствии с настоящим Указом ориентирована на совершенствование государственной политики в области воспитания подрастающего поколения, содействие формированию личности на основе системы ценностей, присущей российскому обществу.

В регионе действуют десять первичных отделений; основные направления деятельности РДШ реализуют 235 общеобразовательных организаций (86 700 школьников).

На платформе Корпоративного университета Российского движения школьников обучено 2776 человек.

За пять лет работы организации в проектах и мероприятиях Российского движения школьников приняли участие 4583 нижегородских обучающихся и их педагоги; 360 человек стали призерами и победителями мероприятий федерального уровня; 10 учащихся вошли в федеральные детские советы.

В 2021 году запланировано создать 111 первичных отделений.

Информационное сопровождение реализации основных направлений деятельности РДШ осуществляется на плат-

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — положение, при котором лицо, выполняющее какую-нибудь работу, обязано дать полный отчет в своих действиях и принять на себя вину за все могущие возникнуть последствия в исходе порученного дела, в выполнении каких-нибудь обязанностей, обязательств (здесь и далее определения даны по «Толковому словарю современного русского языка» под ред. Д. Н. Ушакова. М.: Аделант, 2014)

формах официальной группы Нижегородского регионального отделения Российского движения школьников в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/rdsh_nnov), официальных сайтов ресурсного центра Российского движения школьников (www.deti-nn.ru) и общественной организации «Ассоциация детского движения Нижегородской области» (<https://www.association52.org>), официального сайта и официальной группы во «ВКонтакте» министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области (<https://minobr.government-nnov.ru/>, <https://vk.com/obrazovanienn>).

◆ *Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»*

— В статье 28 «Компетенция, права, обязанности и ответственность образовательной организации» закреплена позиция по оказанию содействия деятельности общественных объединений обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, осуществляемой в образовательной организации и не запрещенной законодательством Российской Федерации;

— в статье 34 «Основные права обучающихся и меры их социальной поддержки и стимулирования» в части исполнения пункта 2 отмечено, что обучающиеся имеют право на участие в общественных объединениях, в том числе в профессиональных союзах, созданных в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также на создание общественных объединений в установленном Федеральным законом порядке.

◆ *Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации” по вопросам воспитания обучающихся»*

— В пункте 2 статьи 2 «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе» воспитание определяется как деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде;

— введена статья 12.1 «Общие требования к организации воспитания обучающихся», где отмечено, что воспи-

тание учащихся при освоении ими основных общеобразовательных программ в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, осуществляется на основе включения в образовательные программы рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых с учетом включенных в примерные образовательные программы примерных рабочих программ воспитания и примерных календарных планов воспитательной работы.

В примерную программу воспитания, одобренную решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 года № 2/20), включен модуль «Детские общественные объединения», в котором приведены различные примеры форм и видов воспитательной работы, осуществляемой через организацию деятельности детской общественной организации.

♦ *Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ (с изменениями на 30 декабря 2020 года)*

— **Статья 3** «Содержание права граждан на объединение» закрепляет права создавать на добровольной основе общественные объединения для защиты общих интересов и достижения общих целей, вступать в существующие общественные объединения либо воздерживаться от вступления в них, а также беспрепятственно выходить из общественных объединений;

— в **статье 5** «Понятие общественного объединения» общественное объединение определяется как добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения;

— в **статье 17** «Государство и общественные объединения» говорится о том, что государство обеспечивает соблюдение прав и законных интересов общественных объединений, оказывает поддержку их деятельности, законодательно регулирует предоставление им налоговых и иных льгот и преимуществ.

Государственная поддержка может выражаться в виде целевого финансирования отдельных общественно полезных программ общественных объединений по их заявкам (государственные гранты), заключения любых видов договоров, в том числе на выполнение работ и предоставление услуг;

— **статья 19** «Требования, предъявляемые к учредителям, членам и участникам общественных объединений» определяет возрастные ограничения упомянутых лиц: учредителями общественных объединений могут быть граждане, достигшие 18 лет; членами и участниками молодеж-

ВОСПИТАНИЕ —
навыки поведения,
привитые семьей,
школой, средой;
систематическое
воздействие на
развитие ребенка;
обладание
навыками,
отвечающими
требованиям,
предъявляемым
средой

ных общественных объединений — граждане, достигшие 14 лет; детских общественных объединений — граждане, достигшие 8 лет;

— согласно статье 20 «Устав общественного объединения» устав в обязательном порядке должен включать: наименование, цели общественного объединения, его организационно-правовую форму, структуру, руководящие и контрольно-ревизионные органы, территорию, в пределах которой данное объединение осуществляет свою деятельность, условия и порядок приобретения и утраты членства, права и обязанности членов данного объединения, компетенцию и порядок формирования руководящих органов, сроки их полномочий, место нахождения постоянно действующего руководящего органа, порядок внесения изменений и дополнений в устав, источники формирования денежных средств и иного имущества общественного объединения, права объединения и его структурных подразделений по управлению имуществом, порядок реорганизации и (или) ликвидации общественного объединения;

— статья 24 «Символика общественных объединений» закрепляет за объединением право иметь эмблемы, гербы, иные геральдические знаки, флаги, а также гимны, которые не должны совпадать с государственной символикой страны, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, Вооруженных сил Российской Федерации.

♦ *Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р)*

Стратегия ориентирована на развитие социальных институтов воспитания, обновление воспитательного процесса в системе общего и дополнительного образования, в сферах физической культуры и спорта, культуры на основе оптимального сочетания отечественных традиций, современного опыта, достижений научных школ, культурно-исторического, системно-деятельностного подходов к социальной ситуации развития ребенка.

Одним из основных направлений Стратегии является поддержка общественных объединений в сфере воспитания, которая включает в себя:

— улучшение условий для эффективного взаимодействия детских и иных общественных объединений с образовательными организациями общего, профессионального и дополнительного образования в целях содействия реализации и развития лидерского и творческого потенциалов детей, а также с другими организациями, осуществляющими деятельность с учащимися в сферах культуры, спорта и др.;

— взаимодействие с общественными объединениями, содействующими воспитательной деятельности в образовательных и иных организациях;

— привлечение детей к участию в социально значимых, познавательных, творческих, культурных, краеведческих, спортивных и благотворительных проектах, в волонтерском движении;

— расширение государственно-частного партнерства в сфере воспитания детей.

♦ *Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р)*

Данный документ определяет систему принципов, приоритетных задач и механизмов, обеспечивающих реализацию государственной молодежной политики.

Одним из принципов является поддержка деятельности молодежных общественных объединений и организаций, которая осуществляется посредством:

— вовлечения молодежи в активную работу поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих, студенческих отрядов и молодежных объединений;

— реализации проектов экологических организаций и участия в реставрации исторических памятников, а также в мероприятиях физкультурно-спортивной и оздоровительной направленности;

— развития молодежного самоуправления в образовательных организациях, привлечения молодежных общественных объединений к мониторингу контроля качества образования;

— формирования и поддержки инициатив общественных объединений, направленных на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства;

— создания системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности.

♦ *Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года, протокол № 16)*

Реализация проекта направлена в том числе на воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов России, исторических и национально-культурных традиций. Одним из целевых показателей национального проекта является численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций.

Особое внимание воспитанию подрастающего поколения уделяется в содержании таких федеральных проектов,

МОЛОДЕЖЬ —
молодое,
подрастающее
поколение;
молодые люди,
юноши и девушки

СОЦИАЛЬНЫЙ
(от *лат. socialis* —
общественный) —
связанный
с жизнью людей
в обществе,
их отношениями;
порождаемый
условиями
общественной
жизни, среды,
формации;
связанный
с принадлежностью
к какой-нибудь
общественной
группе, классу

как «Социальная активность», «Социальные лифты для каждого», «Учитель будущего» национального проекта «Образование».

— *Федеральный проект «Социальная активность»* направлен на развитие добровольчества (волонтерства), талантов и способностей у детей и молодежи, в том числе студентов, путем поддержки общественных инициатив и проектов, вовлечения к 2024 году в добровольческую деятельность 20 % граждан, в творческую деятельность — 45 % молодежи, в клубное студенческое движение — 70 % студентов.

В рамках проекта запланировано достижение ряда важнейших задач по развитию волонтерства путем расширения возможностей для самореализации граждан, повышения роли добровольчества в общественном развитии, формирования и распространения добровольческих инновационных практик социальной деятельности.

Основными задачами федерального проекта являются: создание условий, обеспечивающих востребованность участия волонтерских организаций и волонтеров в жизни российского общества, решении социальных задач; поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих организаций, содействие повышению их потенциала; развитие инфраструктуры, методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной поддержки добровольческой деятельности.

В рамках данного проекта реализуется один из флагманских проектов Российского движения школьников «Добро не уходит на каникулы» (<https://vk.com/letodobra>).

— *Федеральный проект «Социальные лифты для каждого»* направлен на создание для не менее 1,7 млн человек возможностей для профессионального и карьерного роста путем формирования к 2024 году системы профессиональных конкурсов. В рамках проекта планируется реализация значимых мероприятий: создание и функционирование онлайн-платформы; проведение к концу 2024 года не менее 35 профессиональных конкурсов с охватом не менее 1,7 млн граждан.

В рамках данного проекта реализуется один из флагманских проектов Российского движения школьников «Классные встречи» (https://vk.com/klassnye_vstrechi).

— *Федеральный проект «Учитель будущего»* направлен на внедрение к 2024 году национальной системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50 % учителей общеобразовательных организаций и обеспечивающей вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования.

В рамках данного проекта реализуется один из флагманских проектов Российского движения школьников «Лига вожатых» (<https://вожатый.рф/>).

♦ Во исполнение *перечня поручений Президента Российской Федерации от 14 октября 2019 года № Пр-2132* по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей 4 июля 2019 года были обозначены следующие решения:

— принять меры по совершенствованию координации деятельности и взаимодействия заинтересованных детских и молодежных общественных объединений, в том числе Российского движения школьников, и общеобразовательных организаций при осуществлении воспитательной работы;

— обеспечить развитие психологической службы в системе общего и профессионального образования, предусмотрев в том числе профессиональную переподготовку или повышение квалификации педагогических работников в целях получения ими компетенций, необходимых для сохранения и укрепления психологического и психического здоровья и развития обучающихся, оказания им психологической помощи и поддержки, содействия в трудных жизненных ситуациях, в позитивной социализации, а также организацию психологического консультирования родителей (законных представителей) обучающихся.

♦ *Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утверждена Президентом Российской Федерации 3 апреля 2012 года № Пр-827)*

В Концепции определены базовые принципы построения и основные задачи общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, а также основные направления ее функционирования.

Миссия государства в сфере поиска и поддержки одаренных детей и молодежи состоит в том, чтобы создать эффективную систему образования, обеспечив условия для обучения, воспитания, развития способностей всех детей и молодежи, их дальнейшей самореализации независимо от места жительства, социального положения и финансовых возможностей семьи.

Проведение мероприятий, направленных на решение поставленных задач на федеральном, региональном и местном уровнях, включает в себя:

— организацию научных и творческих мероприятий для детей и молодежи;

— поддержку сообществ (в том числе интернет-сообществ) детей и молодежи по интересам в области науки, техники, культуры, искусства, спорта;

СИТУАЦИЯ
(от *лат. situs* — положение, расположение) — совокупность обстоятельств, условий, создающих те или иные отношения, обстановку или положение

ЧТЕНИЕ —
действие
по глаголу *читать*;
то, что читают,
читаемый текст;
устное изложение
чего-нибудь,
лекция

— развитие системы дополнительного образования детей и молодежи.

◆ *Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2017 года № 1155-р)*

Поддержку и развитие детского и юношеского чтения необходимо рассматривать как приоритетное направление в культурной и образовательной политике государства, имеющее важнейшее значение для будущего страны. Концепция направлена на повышение статуса чтения, читательской активности и улучшение качества чтения, развитие культурной и читательской компетентностей детей и юношества, а также формирование у подрастающего поколения высоких гражданских и духовно-нравственных ориентиров.

Реализация данных задач в условиях детского объединения возможна через организацию работы в информационно-медийном направлении посредством:

— формирования системы продвижения детской литературы в медиасфере с вовлечением в эту деятельность общественно значимых фигур и использованием всех каналов коммуникации;

— пропаганды средствами социальной рекламы чтения и детских книг;

— разработки системы творческих соревнований и конкурсов с их активным продвижением в медиасфере;

— вовлечения интернет-сообществ (в социальных сетях) в литературные и читательские акции, ориентированные преимущественно на детей и юношество;

— создания в партнерстве с ведущими компаниями-разработчиками и провайдерами контентных программ, способствующих приобщению учащихся к литературе и чтению на основе новых мобильных, интерактивных и игровых платформ.

◆ *Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 года № 2950-р)*

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

Концепция определяет основные тенденции развития волонтерства в целях обеспечения системного подхода к мерам поддержки добровольческих инициатив.

Основными задачами развития добровольчества являются:

— создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих организаций и добровольцев в решении социальных задач, а также повышение признания волонтерства в обществе;

— поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых волонтерских организаций;

— развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной поддержки добровольческой деятельности;

— расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере волонтерства, включая взаимодействие добровольческих организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Обширная нормативная база, представленная на федеральном уровне, стала основой для региональных документов, нацеленных на поддержку и развитие детского общественного движения.

В Нижегородской области вопрос формирования социальной активности детей и молодежи рассматривается в следующих документах и методических рекомендациях:

◆ *Региональный проект «Социальная активность» (паспорт утвержден Губернатором, Председателем Правительства Нижегородской области 13 июня 2019 года № Сл-001-136470/19)*

Данный региональный проект основывается на идеях, целях и задачах федерального проекта «Социальная активность».

Проект направлен на создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства), а также формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

В рамках регионального проекта будет создана площадка для взаимодействия студенческих клубов, организаций и объединений, деятельность которых направлена на развитие студенческого движения в Российской Федерации, что позволит создать систему по вовлечению обучающихся в мероприятия по формированию личностных компетенций, необходимых для дальнейшего профессионального роста и самореализации, а также выявлению, поддержке, масштабированию и развитию наиболее успешных студенческих проектов.

АКТИВНЫЙ —
деятельный,
энергичный;
действующий,
проявляющийся
в воздействии
на что-нибудь

МЕТОДИКА —
система правил,
изложение
методов обучения
чему-нибудь
или выполнение
какой-нибудь
работы

◆ *Приказ министерства образования Нижегородской области от 22 сентября 2015 года № 3783 «Об утверждении плана мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей и Стратегии развития воспитания в РФ в Нижегородской области» (с изменениями от 22 апреля 2020 года № 316-01-63-841/20)*

Утвержденный план мероприятий включает следующие направления:

- поддержка семейного воспитания;
- развитие воспитания в системе образования;
- расширение воспитательных возможностей за счет информационных ресурсов;
- поддержка общественных объединений в сфере воспитания;
- гражданское воспитание;
- патриотическое воспитание и формирование российской идентичности;
- духовное и нравственное воспитание;
- приобщение к культурному наследию;
- популяризация научных знаний;
- физическое воспитание и формирование культурного здоровья;
- трудовое воспитание и самоопределение;
- экологическое воспитание.

◆ В целях оказания педагогической и методической поддержки в части развития социальной активности детей и подростков Нижегородской области специалистами Центра эстетического воспитания детей Нижегородской области, Российского движения школьников и Ассоциации детского движения Нижегородской области (<http://deti-nn.ru>) разработаны следующие *методические рекомендации*:

— методические рекомендации по организации и проведению мероприятий по развитию детского общественно-го движения в Нижегородской области (<http://deti-nn.ru/detskoe-dvizhenie/detskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy>);

— методические рекомендации по организации отдыха оздоровления, социальной активности детей и молодежи, организации курсовой подготовки и аттестации (<http://deti-nn.ru/detskoe-dvizhenie/detskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy>);

— сборник по развитию социальной активности (<http://deti-nn.ru/detskoe-dvizhenie/detskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy>);

— методические рекомендации по реализации дорожной карты по развитию социальной активности детей и молодежи Нижегородской области (<http://deti-nn.ru/detskoe-dvizhenie/detskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy>);

— методические материалы по итогам реализации Областной школы муниципальных кураторов РДШ (<http://>

deti-nn.ru/detskoe-dvizhenie/rossijskoe-dvizhenie-shkolnikov/oshmk);

— методическое пособие «Модель школьного волонтерского отряда» (*http://deti-nn.ru/volonterskoe-dvizhenie/volonterskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy*);

— методические рекомендации по формированию волонтерских центров (*http://deti-nn.ru/volonterskoe-dvizhenie/volonterskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy*);

— сборник лучших добровольческих практик (*http://deti-nn.ru/volonterskoe-dvizhenie/volonterskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy*);

— сборник методических материалов «Волонтер52» (*http://deti-nn.ru/volonterskoe-dvizhenie/volonterskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy*);

— сборник «Волонтером быть здорово!» (*http://deti-nn.ru/volonterskoe-dvizhenie/volonterskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy*);

— методические материалы «Уроки социальной активности» (*http://deti-nn.ru/volonterskoe-dvizhenie/volonterskoe-dvizhenie-metodicheskie-materialy*).

В сборниках представлена лишь малая часть опыта школьников нашего региона, их наставников и руководителей.

Приоритетные задачи в области воспитания и развития социальной активности детей и молодежи Нижегородской области можно определить как формирование у обучающихся:

◆ навыков общения, основанных на принципах взаимного уважения и взаимопомощи, ответственности, коллективизма и социальной солидарности, недопустимости любых форм и видов травли, насилия, проявления жестокости;

◆ ценностей и практической готовности им следовать;

◆ внутренней позиции личности по отношению к негативным явлениям окружающей социальной действительности;

◆ активной гражданской позиции, чувства ответственности за свою страну;

◆ способности реализовать свой потенциал в условиях современного общества за счет активной жизненной и социальной позиции, использования возможностей волонтерского и детского общественного движения;

◆ навыков информационной безопасности.

Эти задачи, которые мы сформулировали совместно с командой детского движения региона, созвучны главным федеральным задачам, определенным в системе воспитания и образования. А слоган «Успей стать успешным!», придуманный нижегородскими ребятами, точно отражает наши потребности, интересы и возможности, формирующие ценностные ориентиры современного школьника. 

РУКОВОДИТЬ —
направлять,
наставлять,
вести по какому-
нибудь пути,
учить, как следует
действовать;
управлять,
заведовать

Детское общественное движение — инструмент вовлечения школьников в социально значимую и проектную деятельность



*В. А. АМОСОВ,
председатель
Ассоциации
детского движения
Нижегородской
области,
председатель
Нижегородского
регионального
отделения
Российского
движения
школьников*

В Нижегородской области институт детского движения представлен широким спектром детских общественных формирований: учащиеся участвуют в деятельности школьных детских общественных организаций, первичных отделений и активов Российского движения школьников, волонтерских объединений, районных/городских советов старшеклассников и активов детских общественных организаций, школьных спортивных клубов, военно-патриотических, туристско-краеведческих и музейных объединений, экологических организаций.

На уровне региона площадками для самореализации детей в условиях временного детского коллектива выступают детские центры «Лазурный» и «Салют». Проектная деятельность детских инициатив закреплена в системной работе областного актива детских и молодежных общественных организаций Нижегородской области.

Активисты детского движения успешно представляют опыт региона на уровне страны в проектах Российского движения школьников, на всероссийских конкурсах «Добровольцы России», «Добро не уходит на каникулы», «РДШ — территория самоуправления», достойно выступают на тематических и профильных сменах Международного детского центра «Артек», Всероссийских детских центров «Орленок» и «Смена».

Ключевую роль в развитии и педагогической поддержке детского общественного движения в Нижегородской области играют старшие вожатые, педагоги-организаторы, руководители детских общественных организаций, осуществляющие свою деятельность на базе образовательных организаций региона.

Сегодня, несомненно, должно выстраиваться тесное взаимодействие руководителей детских общественных организаций, старших вожатых, педагогов-организаторов с классными руководителями общеобразовательных организаций

области по внедрению актуальных и современных форм командной работы с детьми и подростками.

В 2020 году Министерством просвещения Российской Федерации совместно с Общероссийским Профсоюзом образования и рабочей группой по вопросам совершенствования государственной политики в сфере развития информационного общества Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству разработаны методические рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, по организации работы педагогических работников, осуществляющих классное руководство в общеобразовательных организациях.

Основополагающие задачи настоящих рекомендаций — уточнение и конкретизация нормативного поля реализации воспитательной деятельности, выработка единых подходов к пониманию целей и задач классного руководства, принципов и видов деятельности по осуществлению работниками классного руководства, критериев оценки эффективности этой деятельности с учетом приоритетов государственной политики в сфере образования, обновление концептуальных подходов к организации педагогической деятельности в области воспитания и социализации подрастающего поколения.

Сегодня классный руководитель, руководитель детской общественной организации, педагог находятся в центре внимания государственной политики в сфере образования, направленной на реализацию ключевых аспектов, целей, на решение задач и проблемных вопросов воспитания ребенка, выступают объектами внимания педагогической общественности, родительских сообществ, представителей сфер культуры, науки, различных социально-профессиональных групп.

Несмотря на то что воспитательные функции выполняют все педагогические работники образовательных организаций, ключевая роль отводится классным руководителям, учителям, педагогам-организаторам, старшим вожатым, руководителям детских общественных организаций. Именно их деятельность связана с постоянным обеспечением педагогического сопровождения детей и подростков.

Важнейшими принципами решения социально значимых задач воспитания и успешной социализации выступают следование историческим и национально-культурным традициям, организация социально-культурного открытого пространства духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, нравственный пример педагогического работника, интегративность реализу-



*Д. Н. АЙЗАТУЛЛИНА,
заместитель
председателя
Ассоциации
детского движения
Нижегородской
области,
региональный
координатор
Российского
движения
школьников*

емых программ, социальная востребованность, преемственность и непрерывность воспитания, определяющая роль семьи, кооперация и сотрудничество субъектов системы воспитания (семьи, общества, государства, образовательных и научных, общественных организаций).

Сегодня актуальными формами обучения в регионе становятся такие образовательные треки, как областные школы актива, школа волонтера, образовательные сессии и проектные встречи. Реализуется областной образовательный проект «Дети — детям», активизируется деятельность областного волонтерского актива «Добро в НиНо», проводятся онлайн-смены на базе ресурсного центра по реализации основных направлений деятельности Российского движения школьников, работает областной актив совета старшеклассников, действуют областные советы руководителей районных/городских детских общественных организаций, объединенные Ассоциацией детского движения Нижегородской области, развивается деятельность муниципальных кураторов Российского движения школьников, кураторов и координаторов реализации проекта «Уроки социальной активности».

Одной из основных задач при формировании ценностных личностных качеств школьника — активного участника детского движения является обеспечение возможности его самореализации через участие в ключевых проектах регионального и федерального уровней, в тематических и профильных сменах в детских центрах региона и страны, а также возможности заявить о себе в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-педагогической направленности.

Успешным вектором в развитии института детского движения региона выступает информационная логистика, выстроенная при помощи интернет-ресурсов. В целях перспективного развития детского движения и погружения в современную динамику проведения проектной и воспитательной работы предлагаем изучить информационные каналы, которые помогут спланировать деятельность детского коллектива, отвечающую интересам и потребностям современного подростка (см. приложение).

Для облегчения поиска нужной информации в интернете, а также привлечения внимания целевой аудитории к собственным идеям и результатам, связанным с организацией деятельности детского общественного движения и участием в ней, рекомендуем пользоваться хештегом *#Я_В_Движении*.

Уверены, что вклад каждого участника — ребенка, педагога, родителя — поможет в решении самых сложных и актуальных задач, отвечающих современным вызовам.

Рекомендуемые ресурсы для изучения динамики детского общественного движения

- ◆ Сайт Международного союза детских общественных объединений СПО — ФДО — <http://upo-fco.ru/>;
- ◆ сайт РДШ — <https://рду.рф/>;
- ◆ сайт Ассоциации детского движения Нижегородской области — <https://www.association52.org/>;
- ◆ сайт Корпоративного университета РДШ — <https://rdsh.education/>;
- ◆ сайт Всероссийской газеты «Пионерская правда» — <https://pionerka.ru/>;
- ◆ сайт Всероссийского журнала «Костер» — <https://www.kostyor.ru/>;
- ◆ сайт «Спорт.РДШ» — <https://спорт.рду.рф/>;
- ◆ сайт «Вожатый.рф» — <https://вожатый.рф/>;
- ◆ сайт федерального СМИ «Классное радио РДШ» — <http://klassnoeradio.ru/>;
- ◆ автоматизированная информационная система «Молодежь России» — <https://myrosmol.ru/>;
- ◆ сайт автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей» — <https://rsv.ru/>;
- ◆ сайт Агентства стратегических инициатив — <https://asi.ru/>;
- ◆ мультимедиапортал для молодежи «ЮНПРЕСС» — <https://ynpress.com/>;
- ◆ сайт «Открытое образование» — <https://openedu.ru/>;
- ◆ единая информационная система DOBRO.RU — <https://dobro.ru/>;
- ◆ федеральная программа «Ты решаешь» — <http://xn—80ajb5bj2bcsp.xn—p1ai/>;
- ◆ сайт федерального агентства «Росмолодежь» — <https://fadm.gov.ru/>;
- ◆ Фонд президентских грантов — <https://президентские-гранты.рф/>;
- ◆ сайт общественного движения «Волонтеры культуры» — <https://xn—ctbjvcdkgbwdsfmc6jho.xn—p1ai/>;
- ◆ сайт регионального центра «серебряного» волонтерства Нижегородской области — <http://zabota.nnov.ru/category/projects/regionalnyi-tsentr-serebryanogo-volonterst/>;
- ◆ областные смены в детских центрах «Лазурный» и «Салют»:
 - «Перспектива» — https://yadi.sk/d/va5p8cBN2_Chpw/;
 - онлайн-смена «Радуга успеха» — <https://www.spono.org/ru2020/>;
 - «#Волонтер52» — <https://yadi.sk/d/tTVASlpqr1oJhg/>;
 - «Мир ДоброТы» — <http://deti-nn.ru/intensivnye-uchebnye-sbory/smena-mir-dobrotы/>;
- ◆ сайт областной школы муниципальных кураторов РДШ

КОНКУРС
(от *лат.* concursus — стычка) — соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, науки, спорта с целью выявить наиболее выдающихся

в Нижегородской области — <http://deti-nn.ru/detskoe-dvizhenie/rossijskoe-dvizhenie-shkolnikov/oshmk>;

◆ сайт областного фестиваля «Бумеранг» — <https://yadi.sk/d/VDPes0VrHh1vvA>;

◆ официальные группы в социальной сети «ВКонтакте»:
— Ассоциация детского движения Нижегородской области — <https://vk.com/association52>;

— Нижегородское региональное отделение РДШ — https://vk.com/rdsh_nnov;

— Организаторы детского общественного движения — <https://vk.com/organizatorodod>;

— Учительская РДШ — https://vk.com/skm_teacher;

— Всероссийский конкурс «Добро не уходит на каникулы» — <https://vk.com/letodobra>;

— федеральное СМИ «Классное радио РДШ» — <https://vk.com/klassnoeradio>;

— Нижегородское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» — <https://vk.com/niznougovorod.zapobedu>;

— Нижегородское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры медики» — https://vk.com/volmedic_nn;

— Волонтер 52 — <https://vk.com/volonterzdorovo>;

— региональный ресурсный центр добровольчества — <https://vk.com/volunteerservice>;

◆ инстаграм-аккаунт добровольческого (волонтерского) областного актива «Добро в НиНо52» — @dobro_v_nino52;

◆ методические и иные материалы:

— образовательные практики, разработанные областным активом детских и молодежных общественных организаций Нижегородской области — <https://yadi.sk/d/sXuM2AmWGz5jkQ>;

— материалы занятий Областной школы журналистики ГБУДО ЦЭВДНО — <https://yadi.sk/d/NPXEQmXr8kpcGg>;

— методические материалы по педагогической поддержке и развитию волонтерского (добровольческого) движения в Нижегородской области — <http://deti-nn.ru/wp-content/uploads/VOLONTER52.-Sbornik-metodicheskikh-materialov.pdf>;

— информация по проектам-победителям всероссийских конкурсов — <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1WM-Tbc1Lp4Ri6q6KbBOfE9sLQxGrW-unlBYWgEGC0S4/edit#gid=0>.

ЛИТЕРАТУРА

1. О методических рекомендациях (вместе с «Методическими рекомендациями органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, по организации работы педагогических работников, осуществляющих классное руководство в общеобразова-

вательных организациях») : письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 12 мая 2020 г. № ВБ-1011/08.

2. Об утверждении плана мероприятий на 2020—2021 гг. по выполнению методических рекомендаций по организации работы педагогических работников, осуществляющих классное руководство в общеобразовательных организациях : приказ министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области от 20 августа 2020 г. № 316-01-63-1409/20.

3. Об утверждении плана мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей и Стратегии развития воспитания в РФ в Нижегородской области : приказ министерства образования Нижегородской области от 22 сентября 2015 г. № 3783 (с изменениями от 22 апреля 2020 г. № 316-01-63-841/20).

Уважаемые читатели!

В Центре региональных образовательных средств массовой информации ГБОУ ДПО НИРО, кроме журнала «Практика школьного воспитания», выпускаются следующие периодические издания:

«Нижегородское образование»

Журнал издается с 2008 года при поддержке министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области. Выходит 4 раза в год.

В издании освещаются вопросы реализации приоритетного национального проекта «Образование»; публикуются статьи и материалы, отражающие направления модернизации системы образования области, опыт лучших педагогов.

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

8 (831) 468-08-03 — Светлана Юрьевна Малая, ответственный секретарь

«Образование взрослых / Adult education»

Научный сетевой журнал о проблемах в области образования взрослых. Периодичность выхода — 4 раза в год.

В издании публикуются материалы по широкому спектру вопросов: новые подходы к содержанию образования, современные методики и организации образовательных практик в системе образования взрослых, технологии преемственности уровней высшего и дополнительного профессионального образования.

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

8 (831) 468-08-03 — Светлана Юрьевна Малая, ответственный секретарь

«Школа»

Газета издается с 1994 года при поддержке министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области. Выходит 11 раз в год.

Основная цель издания — популяризация в педагогической среде региона современных научных достижений и представление лучших образцов передового педагогического опыта Нижегородской области.

Дополнительную информацию можно получить по электронной почте shkola1994@niro.nnov.ru — Маргарита Робертовна Мкртумян, редактор

Информационно-медийное направление в деятельности детских общественных организаций и активов РОМ



*А. Е. ТЕМНОВ,
педагог-
организатор
ГБУДО «Центр
эстетического
воспитания детей
Нижегородской
области»*

При реализации основных направлений деятельности Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» одной из задач является формирование единой информационной среды для развития и масштабирования инновационной, проектной, социально-преобразовательной деятельности. Для ее решения необходимо освоение детскими общественными организациями и активами Российского движения школьников информационно-медийного направления работы.

Основная *цель* — обеспечение мотивации и объединения школьников в сообщество, которое способствует воспитанию будущих граждан как коммуникативных, творческих, свободномыслящих личностей, обладающих аналитическим мышлением, умением аргументированно отстаивать свою позицию, владеющих современными информационно-медийными компетенциями и имеющих высокий уровень культуры киберсоциализации.

Медиапространство позволяет решать *задачи*, отвечающие глобальным вызовам времени, такие как:

- ◆ создание открытого информационного поля детского общественного движения;
- ◆ формирование профессионального имиджа активистов детских общественных движений и педагогического сообщества;
- ◆ создание безопасной информационной контент-среды для школьника;
- ◆ предоставление возможности ребенку для формирования компетенций и самореализации.

Информационно-медийное направление деятельности Российского движения школьников представлено комплексом мероприятий: всероссийских и региональных проектов, дней единых действий, образовательных практик, онлайн-акций.

Подробнее о механизмах и реализации информационно-медийного направления в работе РДШ расскажем на примере организации модели единого медиапространства детского движения Нижегородской области.

Система информационного сопровождения деятельности детского общественного движения на территории региона основана на принципах:

♦ *актуальности* — информация готовится и размещается оперативно и мобильно;

♦ *ценности и достоверности содержания* — факты должны быть точными, информация — привязана к региональной и федеральной повесткам, обязательно должны быть представлены ссылки на источники;

♦ *целостности и системности* — информация размещается согласно базовым параметрам ресурсов (площадок), на которых публикуется, что обеспечивает постоянство в формировании новостного и иного контента;

♦ *распределения информации* — изменяются формы, механизмы размещения данных, способы воздействия на пользователя в зависимости от целевой аудитории;

♦ *безопасности и просвещения при реализации контента* — защита от опасного контента, определенного законодательством Российской Федерации; просветительская деятельность, направленная на обучение безопасному обращению с информацией и распознаванию существующих социальных явлений и угроз.

Модель единого медиапространства детского движения Нижегородской области состоит из трех уровней.

♦ *Первый уровень* представлен школьными пресс-центрами (медиакомандами детского общественного объединения). Количество участников в каждой команде — пять-семь человек, которые разделены по компетенциям: корреспонденты, дизайнеры, фотографы, PR-группа. Руководителем и выпускающим редактором является педагог, который предоставляет необходимые ресурсы и обеспечивает условия для реализации творческого потенциала школьников, а также контролирует качество выпускаемого материала.

На данном уровне приобретаются базовые навыки в сферах медиа и журналистики. Учащиеся создают краткие заметки о прошедших или предстоящих событиях, обучаются основам фотографирования (камера, смартфон), работе в кадре, коммуникации и работе с гостем.

Основной инструмент планирования деятельности — контент-план, куда вносятся предстоящие в образовательной организации или детском объединении события (на неделю, месяц или полгода).

ИНФОРМАЦИЯ —
сообщение,
осведомляющее
о положении дел
или о чем-нибудь

Шаблон контент-плана

Событие (название, форма мероприятия)	Краткое содержание (цель события, планируемая аудитория)	Дата, время	Место проведения (уточнение пространства для выбора съемки)	Планируемое информационное освещение (ресурсы, на которых возможно размещение информации)	Фактическое информационное освещение (ссылки на размещенные материалы)

Еще одним инструментом может стать информационный план, в котором структурируется не новостной, а развлекательный и образовательный контент.

Шаблон информационного плана

Дата	Форма контента (статья, дайджест и т. п.)	Краткое содержание	Время размещения	Информационный ресурс (сайт, группа, иное)	Техническое задание (необходимая техническая подготовка)

Для данного уровня не обязательно наличие технического обеспечения — достаточно смартфона как средства фотографирования, коммуникации, создания текстового и визуального контента.

Обучение в школьном пресс-центре должно сочетаться с практической реализацией и закреплением полученных знаний, умений, навыков. Важно нацеливать детей на создание определенного небольшого, но качественно оформленного медиапродукта:

- группы общеобразовательной организации в социальных сетях;
- школьной газеты;
- оформленных стендов и уголков;
- YouTube-канала.

Важными критериями медиапродуктов являются качество и регулярность выпуска.

Для повышения уровня собственных компетенций медиакоманды могут принимать участие во всероссийских проектах РДШ, например «Информационная культура и безопасность», «Медиаграмотность», «Дизайн информации и пространства». Подробную информацию можно найти на сайте Российского движения школьников в разделе «Проекты» (<https://рдш.рф/competition>).

♦ *Второй уровень* модели — пресс-центры районной/городской детской общественной организации или муниципального ресурсного центра. От первого уровня информационного сопровождения его отличают:

- наличие системы мониторинга (поиска, анализа, обобщения) информации, полученной от школьных пресс-центров;

- необходимость в техническом обеспечении для создания медиаконтента;

- углубленный уровень знаний по работе с формированием контента;

- наличие экспертного сообщества из числа педагогов, специалистов в сфере журналистики и СМИ.

На данном уровне расширяются возможности и растет количество выпусков контента, становятся разнообразнее его формы, изменяется численность медиагруппы в зависимости от того, сколько требуется человек для создания качественных материалов. Муниципальные коллективы могут быть как участниками тематических событий, так и организаторами онлайн-акций, конкурсов детской медиажурналистики на определение лучшего продукта среди пресс-центров образовательных организаций или детских общественных объединений.

♦ *Третий уровень* представлен информационным пространством, создаваемым участниками Общественной организации «Союз пионерских организаций» Нижегородской области, регионального отделения Российского движения школьников. Среди его особенностей можно назвать:

- работу постоянной медиакоманды детского движения, прошедшей конкурсный отбор и показавшей свой профессионализм в реализации информационного сопровождения областных смен в детских центрах «Лазурный» и «Салют»;

- участие в работе федерального СМИ «Классное радио РДШ», «Большой детской редакции» Российского движения школьников (https://vk.com/wall-125745261_5832; https://vk.com/wall-139211235_10843);

- размещение региональных информационных ресурсов в социальных сетях «ВКонтакте», «Инстаграм», Facebook, ведение официальных страничек и сайтов (<https://www.spono.org/>; https://vk.com/spo_no; https://vk.com/rdsh_nnov; https://www.instagram.com/rdsh_nnov/);

- постоянное участие школьников в региональных образовательных событиях: областном образовательном форуме «Точки роста» (https://vk.com/wall-125745261_6273), форсайт-сессии по развитию медиакоманды детского движения региона (https://vk.com/wall-125745261_5295), региональных этапах всероссийских конкурсов в сфере детской и молодежной журналистики.

Уникальным опытом по развитию детской журналистики стали создание и работа областной онлайн-платформы «Наша версия» (<https://www.nsver.org/>). Разработкой ее содержания занимается детская редакция, в состав ко-

УРОВЕНЬ —
степень,
характеризующая
качество, высоту,
величину развития
чего-нибудь

торой входят корреспонденты районных/городских детских общественных организаций.

Ключевой особенностью платформы является реализация специальных тематических проектов, например:

— «Память и слава!» (<https://www.nsver.org/blog/tag/ПАМЯТЬ2020>) — был посвящен Году памяти и славы в России. На страничке размещались материалы областного проекта «Диалог поколений», статьи о событиях Великой Отечественной войны;

— «В Нижний влюбиться» (<https://www.nsver.org/blog/tag/РЕГИОН52>) — проект о районах Нижегородской области, подготовленный лидерами и активистами детского движения региона. Его содержанием стали интерактивные путешествия и тематические акции, материалы о 800-летию Нижнего Новгорода;

— «10 шагов яркого детства» (<https://www.nsver.org/blog/tag/10шаговяркогодетства>) — посвящен Десятилетию детства в Российской Федерации. Корреспонденты рассказывают о своем детстве, проводят опросы родителей, публикуют дневники участников всероссийских и региональных смен в детских центрах и оздоровительных лагерях;

— онлайн-фотовыставка областного проекта «Женское лицо войны» (<https://www.nsver.org/womanface>) — онлайн-экспозиция, включающая более 80 фотографий женщин-горьковчанок — тружениц тыла и участниц военных действий.

Любой корреспондент, имеющий интересный материал, может направить его в редакцию для публикации (адрес электронной почты naverpress@mail.ru). В 2019/2020 учебном году в работе платформы приняли участие свыше 60 корреспондентов районных и городских детских общественных организаций Нижегородской области, было опубликовано более 300 материалов, реализовано 8 специальных проектов, проведено более 20 интервью.

Таким образом, информационно-медийное направление в деятельности детского общественного движения — это совокупность механизмов, перспективных инструментов для успешной киберсоциализации подростка, его вовлечения в активную социально значимую деятельность, выявления и поддержки талантливых детей в сфере медиа, журналистики, а также подготовки ребенка к дальнейшему профессиональному самоопределению.

Уважаемые коллеги!

Для оказания психологической поддержки детям, подросткам и их родителям в трудных жизненных ситуациях в Центре психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи работает телефон экстренной психологической помощи: **8 (831) 215-04-67**.

Развитие у школьников навыков soft skills в рамках реализации образовательного онлайн-интенсива «Берись и делай»

Педагогическая
мастерская

Современному человеку недостаточно одних лишь глубоких знаний и опыта в определенной сфере деятельности. Специалисту любой отрасли необходимы особые навыки, позволяющие успешно работать в ритме постоянно меняющихся трендов и условий труда.

Навыки, с легкостью применяющиеся человеком вне зависимости от рода его занятий, называют «гибкими», или *soft skills*. К ним относятся коммуникативные навыки, умение работать в команде, креативность и критическое мышление. В совокупности с большим багажом знаний и опыта *soft skills* обеспечивают успех человека в любой сфере деятельности.

Развитие таких навыков у современных подростков весьма актуально, поскольку умения общаться, нестандартно мыслить, принимать решения, работать в команде — важные аспекты не только профориентации школьника, но и, в целом, личности с активной жизненной позицией.

В условиях быстрой смены событий, современных тенденций и запросов в обществе все чаще встает вопрос организации полезного интернет-пространства для детей разного возраста — так называемой цифровой образовательной среды. Она основана на четырех принципах:

- ♦ *единства* — согласованного использования в единой образовательной и технологической логике различных цифровых технологий, позволяющих решать многообразные специализированные задачи;

- ♦ *открытости* — свободного расширения цифровой образовательной среды посредством новых технологий, в том числе за счет подключения внешних систем и взаимного обмена данными;

- ♦ *доступности* — неограниченной функциональности, как правило через использование сети Интернет независимо от способа подключения;

- ♦ *пользы* — формирования новых возможностей.

С целью повышения уровня развития навыков *soft skills* у школьников и организации полезной образовательной digital-среды для активистов детских объединений на базе районной общественной организации Союз пионерских детских организаций «Феникс» (СПДО «Феникс») Канавинского района, руководителем которой я являюсь, был проведен образовательный онлайн-интенсив «Берись и



Т. А. ЕРАХТИНА,
заместитель
директора
МБУ ДО «Центр
детского
творчества
Канавинского
района»

делай». Проект был реализован в марте—мае 2020 года. Таким образом, время самоизоляции, когда учащиеся вынужденно находились дома, было проведено ими с пользой.

Название «Берись и делай» было выбрано нами не случайно — этот призыв прошел красной нитью через все познавательные встречи ребят. Ведь главное в любой деятельности — это желание и мотивация, позитивный взгляд на мир и вера в свои силы. «Берись и делай — не обращая внимания на сложности и ограничения. Верь в себя и свою мечту», — слышали участники проекта на занятиях.

Целевая аудитория проекта — обучающиеся 6—10-х классов, активисты детских формирований, районных/городских детских общественных организаций региона, активисты РДШ.

В онлайн-интенсиве приняли участие более 120 подростков Нижегородской области.

Для реализации проекта мы использовали следующие **ресурсы**:

- ◆ платформу для конференций Zoom;
- ◆ площадку закрытой группы в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/beri_delaii);
- ◆ видеохостинг YouTube для трансляции и размещения образовательных занятий и мастер-классов;

- ◆ сервисы Web 2.0 (семейство Google-сервисов, Yandex-сервисов);

- ◆ аккаунт в Инстаграме для осуществления PR-кампании интенсива.

Работа проходила в три этапа.

◆ *Первый этап — организационный*

Из участников СПДО «Феникс» была сформирована рабочая группа, которая, в свою очередь, была поделена на подгруппы в соответствии с распределенными между ними обязанностями: «Организаторы», «Кураторы групп», «Медиагруппа», «Спикеры».

В группе в социальной сети «ВКонтакте» мы запустили среди потенциальной целевой аудитории опрос «Навыки, которые мне помогают» с целью выявления интересов учащихся и их потребностей. Затем выбрали инструменты для проведения онлайн-конференций: Zoom, Google Hangouts, YouTubeLive и Webinar.ru.

Ребята из группы «Организаторы» вели переговоры с партнерами, потенциальными спикерами, которые могли провести образовательные мастер-классы, а также прорекламировать наш проект.

Был составлен план обучающих встреч по развитию гибких навыков учащихся, запущена реклама и объявлен набор участников.



◆ *Второй этап — основной*

В течение 14 дней участники интенсива посещали онлайн-мастер-классы*, изучали познавательные посты, подборки и лонгриды в закрытой группе проекта. У каждого учащегося была возможность побывать на всех мастер-классах, поскольку они проходили с использованием онлайн-платформ как в режиме реального времени, так и в свободном доступе в записи.

Названия мастер-классов отражают широту тематики интенсива:

- «Блогер — лидер мнений»;
- «Технология организации времени и повышения эффективности его использования»;
- «Мультимедийная журналистика»;
- «Лидер-Класс»;
- «Юмористическая качалка»;
- «Сторителлинг — необыкновенная история»;
- «Ораторское мастерство»;
- «Техники домашних тренировок»;
- «Действуй с РДШ»;
- «Искусство общения»;
- «Интерактивные технологии. Мир с другой стороны».

Каждый участник проекта выполнял 12 заданий спикеров, обрабатывая полученные навыки.

К проведению обучающих встреч были привлечены социальные партнеры, работающие в сфере дополнительного образования, — настоящие профессионалы своего дела: специалисты и педагоги-организаторы Центра эстетического воспитания детей Нижегородской области и детского технопарка «Кванториум», представители event-индустрии, а также наши выпускники.

◆ *Третий этап — заключительный*

На данном этапе команда организаторов подвела итоги проекта, в том числе активно используя обратную связь от участников интенсива, а также наградила учащихся сертификатами.

Проведение онлайн-интенсива «Берись и делай» позволило нам получить следующие **результаты**:

◆ участники повысили уровень владения навыками soft skills, такими как эффективное общение и коммуникация в разновозрастных коллективах, критическое мышление и генерация идей;

◆ организовано и проведено 12 обучающих занятий и мастер-классов с использованием дистанционных техно-



* Материалы площадок мастер-классов размещены на Яндекс.Диске — <https://yadi.sk/d/4csQAFU4Au1yqQ>.

логий, в ходе которых учащиеся совершенствовали уже имеющиеся и приобретали новые знания;

♦ создан информационный ресурс «Skills Bank» в группе в социальной сети «ВКонтакте», где хранятся записи мастер-классов для дальнейшего использования обучающимися и педагогами;

♦ участники попробовали себя в роли организаторов, спикеров, SMM-менеджеров.

После реализации проекта мы получили много положительных отзывов об интенсиве «Берись и делай», что свидетельствует о том, что тема профориентации и гибких навыков весьма актуальна и находит отклик у социально активных детей и их педагогов.



*Н. А. ТАРАСОВ,
специалист
по работе
с молодежью
ГБУДО «Центр
эстетического
воспитания детей
Нижегородской
области»*

Scrum как эффективный метод управления проектами

*П*роектная деятельность — это вектор нового времени для решения важных и актуальных общественных проблем. Одновременно она развивает компетенции, личностные качества, формирует активную гражданскую позицию у ее участников.

Проектирование помогает приобрести навыки работы организатора, попробовать себя в роли исполнителя, сформировать лидерские качества, определить профессиональные умения. Сегодня это одна из основных форм работы педагога с детьми, в процессе которой реализуются личные, тематические, конкурсные и социальные проекты.

Для успешной проектной деятельности необходимо грамотное управление ею. Методов управления проектами существует много, практикуется и их сочетание.

В статье представлены современные методы, которые использовались при создании проектов в ходе scrum-игры «Проектирование возможностей» в областном конкурсе лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Новое поколение XXI века».

Все современные методы основаны на привычных технологиях социального проектирования, но при этом они усовершенствованы посредством новых принципов и правил, подходов к управлению содержанием.

Сегодня самыми известными методологией и методом управления проектами являются *Agile* и *Scrum* соответственно, потому что они наиболее просты в применении.

Все методы делятся на классические и гибкие. При

использовании *классических* методов нельзя сделать шаг назад в случае ошибки или упущения моментов, все реализуется по строго определенному плану. Например, есть календарный план с конкретными сроками, которые нельзя нарушать, поскольку без решения поставленных задач в обозначенное время следующие задачи не могут быть приняты к исполнению, так как строго зависят от предыдущих.

Гибкие — это те методы, которые позволяют оперативно вносить изменения в работу над проектом, своевременно выявлять ошибки и исправлять их. Например, предлагается план подготовки какого-либо школьного мероприятия, содержащий список задач, выстроенных по приоритету, и примерные сроки их выполнения. Новые задачи вносятся в этот общий список по мере их поступления, а по истечении определенного периода времени корректируется приоритетность их решения.

Гибкие, или революционные, методы управления основаны на базе *Agile*, определяющей общие ценности и принципы, которыми руководствуются при реализации проектов. Они являются революционными, потому что благодаря им был совершен большой технологический прорыв в управлении проектами различных организаций, что помогло компаниям повысить свою узнаваемость, а также рекомендовать себя. Сейчас эти методы постепенно внедряются в образовательный процесс.

Agile представляет собой совокупность правил и принципов, подходов к управлению, из которых можно взять только некоторые — под конкретный проект. Таким образом, эта методология предоставляет право выбора. Например, все участники договариваются о том, что будут использовать принципы добровольности реализации проекта (приглашаются те, у кого есть мотивация) и систематического анализа проделанной работы.

Более подробно мы остановимся на методе *Scrum*, который предлагает не общие, а конкретные правила для организации процесса проектирования, четкие инструкции и руководства, которые мы можем применять и использовать в управлении проектами.

Scrum — это частный случай применения принципов методологии *Agile*. *Agile* предлагает множество принципов современного управления проектами, объединенных в общий «сборник» — так называемый *Agile Manifesto*. *Scrum* же берет из него только главные принципы, которые будут рассмотрены в статье.

Почему при реализации современных проектов так важна гибкость? Представьте, что перед вами стоит задача сделать крупный публичный проект, к которому присоединились бы другие общественные организации. Пользоваться проектом будут все — и тот, кто поставил задачу по его

МЕТОД
(от греч.
methodos) —
путь, способ,
прием
теоретического
исследования
или практического
осуществления
чего-нибудь

ИДЕЯ —
основная,
главная мысль;
мысль, намерение,
план

разработке, и те, кто принимает активное участие в его мероприятиях. Вы не можете определить целевую аудиторию: может быть, это будут взрослые, а может — дети. Или, наоборот, вам известно, для кого вы делаете проект, но вы не знаете, какие мероприятия будете проводить в его рамках. Сделать проект максимально удобным для всех пользователей практически нереально, потому что у каждой целевой аудитории разные запросы и потребности.

В такой ситуации составлять подробное описание на старте проекта бессмысленно. В большинстве случаев вам придется пересматривать решения, которые будут эффективны для его реализации. Ваша задача — подстроиться под невидимую целевую аудиторию.

Классические методы здесь не смогут помочь — ведь при их использовании все должно быть заранее продумано. Гибкие же методы позволяют делать подвиги, поскольку не устанавливают конкретных сроков или действий.

Scrum — метод управления проектами, который, по словам американского программиста Дж. Сазерленда, «позволяет работать в два раза меньше, успевая в два раза больше». Использование Scrum обеспечивает гибкость при разработке проектов, что позволяет по мере необходимости оперативно вносить изменения.

В начале проекта вместо фиксации требований разработка разбивается на этапы протяженностью до одного месяца, которые называются «спринтами». Это позволяет избегать ошибок при формулировании технических заданий. Кроме того, происходит постоянное взаимодействие с командой, что дает возможность отслеживать эффективность ее работы.

Основываясь на базе Agile, Scrum опирается на *ключевые принципы* данной методологии:

- ◆ Люди важнее процессов согласования.
- ◆ Готовый продукт важнее документов и прочих бумаг.
- ◆ Сотрудничество важнее постоянных переговоров.
- ◆ Способность меняться (гибкость) важнее, чем следование четким планам.
- ◆ Должности и статусы не важны, важно лишь то, что вы делаете.

Опираясь на вышеперечисленные принципы, Scrum выдвигает следующие *идеи*:

◆ «Инспектируй и адаптируй» — то есть оперативно выявляй ошибки и исправляй их.

◆ Долговременное планирование бесполезно. Не нужно ждать окончания сроков реализации проекта, чтобы оценить продукт. Планировать нужно спринтами — этапами, краткосрочными «забегами» протяженностью в 1—4 недели. Чем короче спринт, тем динамичнее и гибче процесс разработки.

♦ Необходимо регулярно проверять, нужно ли людям то, что вы делаете. Важно согласовывать действия с заказчиком по итогу каждого спринта и при необходимости вносить изменения, перестраиваться.

♦ Курс на результат. В процессе проектирования необходимо увеличить эффективность команды.

Scrum предполагает работу в команде, в состав которой входят: владелец продукта (Product Owner), scrum-мастер (Scrum Master) и команда разработчиков (Scrum Team).

♦ *Владелец продукта (руководитель команды)* отвечает за его разработку. Его можно назвать центром принятия окончательных решений для проектной команды.

♦ *Scrum-мастер (лидер команды)* — это самый важный человек во всем процессе. От него зависят инициативность и самостоятельность всех остальных членов команды, удовлетворенность получаемыми результатами, атмосфера в коллективе и итоги работы в целом.

Scrum-мастер — один из участников команды, обязательно задействованный в разработке. Он отслеживает своевременное решение задач независимо от их масштаба. Помимо прочего, scrum-мастер обеспечивает максимальную работоспособность и продуктивность команды, четкое взаимодействие всех участников проекта, устраняет проблемы, тормозящие или останавливающие процесс.

♦ *Команда разработчиков* представляет собой группу из 5—9 инициативных и самостоятельных человек. Ее первостепенная задача состоит в постановке реально достижимой, актуальной, интересной и значимой цели для каждого спринта, то есть ее реализация ограничена во времени. Такая цель ставится по SMART-технологии.

SMART — это аббревиатура из первых букв английских слов:

Specific — конкретный;

Measurable — измеримый;

Achievable — достижимый;

Relevant/Realistic/Results Focused — реалистичный / ориентированный на результат;

Time bound — ограниченный во времени / отслеживаемый.

Приведу пример цели, поставленной по SMART: сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны 1941—1945 годов через организацию тематических мероприятий в рамках празднования 75-летия Победы и проведения в Российской Федерации в 2020 году Года памяти и славы, посвященных операции «Дети» и подвигу М. И. Вольской для 2500 школьников образовательных организаций, в том числе представителей детского и молодежного общественного движения региона, с 1 июля по 31 декабря 2020 года.

РЕЗУЛЬТАТ

(от *лат.*

resultatus — отраженный) — конечный итог, следствие, завершающее собой какие-нибудь действия, явления, развитие чего-либо

МОДЕЛЬ —
образец,
образцовый
экземпляр
какого-нибудь
изделия;
о ком/чем-либо,
служащим
примером,
образцом каких-
нибудь действий

Задача состоит в достижении поставленной цели в указанные сроки и в надлежащем качестве. Ее можно считать выполненной, когда реализовано все задуманное, протестирован рабочий вариант продукта, он согласован с заказчиком, выявлены и устранены все ошибки.

Члены команды разработчиков должны уметь планировать и оценивать свою деятельность, действовать согласованно, систематически анализировать качество своей работы и улучшать его.

Дополнительные (экспертные) роли в проекте отведены пользователям (Users) и заказчикам (Stakeholders).

◆ *Пользователи* — лица, которые будут использовать проект или результат его реализации, продукт, в своей деятельности.

◆ *Заказчики* — это лица, которые инициируют проект с целью получения выгоды. Они вовлечены в Scrum только на этапе согласования спринта.

Данный метод управления проектами предполагает совещания, или взаимодействия, членов команды, которые увеличивают эффективность ее работы:

◆ *планирование* — совещание, на котором разбирается, что необходимо сделать в текущем спринте. Проводится в начале каждого спринта;

◆ *Daily Scrum Meeting* — ежедневное 15-минутное совещание;

◆ *Sprint Retrospective Meeting* — совещание, предназначенное для оценки результата спринта с целью дать ответы на вопросы: каким образом мы можем работать лучше; что я сделаю сегодня, чтобы приблизить команду к цели спринта; какие препятствия стоят на нашем пути?

Как и во всех методах, в Scrum есть своя *модель, или алгоритм, проектирования*:

◆ все начинается с идеи: получили задание от заказчика-стейкхолдера — проводим мозговой штурм (планирование), ищем идеи по реализации проекта;

◆ накидываем задачи, которые необходимо выполнить;

◆ выстраиваем их по приоритету, тем самым формируя бэклог (от *англ.* backlog — очередь, резерв) спринта;

◆ отправляемся в первый спринт — 1—4 недели ведем усиленную работу над проектом;

◆ каждый день собираем Daily Scrum Meeting для формирования общего понимания, что сейчас в работе, какие задачи еще не закрыты и т. д.;

◆ по итогу спринта проводим Sprint Retrospective Meeting, где отвечаем на вопросы, прописанные в scrum-методе. Каждый новый спринт планируется заново по принципу «стирай и повторяй»;

◆ по итогу всех спринтов должен получиться продукт — готовый проект или уже проведенные мероприятия в рамках проекта.

Рассмотрим, на какие спринты можно разделить проект, цель которого — уборка школьной территории, озеленение полисадников и аллей.

Заказчик такого проекта — администрация школы; пользователи — все учащиеся, их родители, а также посетители образовательной организации; владелец продукта (руководитель команды) — педагог; команда разработчиков — инициативная группа обучающихся, которая будет обследовать территорию, готовить инвентарь; у команды должен быть свой лидер — scrum-мастер.

Спринты:

◆ *1-й*: проанализировать состояния пришкольной территории, ее палисадников и аллей, определить фронт работы;

◆ *2-й*: провести агитационную деятельность по привлечению учащихся школы к уборке территории;

◆ *3-й*: подготовить инвентарь (грабли, мусорные мешки, лопаты);

◆ *4-й*: организовать субботник и иные мероприятия по уборке территории, продемонстрировать результаты на информационных ресурсах образовательной организации в форме дайджеста.

В ходе подготовительных работ педагог вместе с учащимися может оперативно управлять процессом, назначать ответственных за выполнение задач и вносить коррективы в содержание деятельности, поскольку проведению запланированных мероприятий могут помешать погодные условия, различные внешние и внутренние факторы, связанные с занятостью учащихся в иных внеурочных событиях.

Чтобы грамотно управлять проектом по scrum-методу, необходим такой инструмент, как *scrum-доска*, позволяющий визуализировать состояние дел при реализации проекта.

Scrum-доска может быть как физической (пробковая, магнитно-маркерная доска, ватман), так и виртуальной (например, в сетевом сервисе Trello.com). Она состоит из четырех разделов:

◆ «Что нужно сделать?»;

◆ «Что в работе?»;

◆ «Что сделано?»;

◆ «Результаты».

Работа каждого участника отмечается стикером закрепленного за ним цвета (участник Н. — красный, участник К. — синий и т. д.) На стикере пишется четкая задача для спринта (найти площадку для проведения образовательного мастер-класса, прописать сценарий мероприятия, найти спонсоров и партнеров и т. п.). Стикер ответственного за ту или иную задачу клеится в раздел «Что нужно

КОМАНДА — коллектив людей, объединенных какой-нибудь работой, имеющих общие задачи, цели

сделать?»; как только участник приступает к выполнению задания, стикер перемещается в раздел «Что в работе?» и т. д.

ЗАДАНИЕ —
возложенные
на кого-нибудь
задача, поручение

SCRUM-ДОСКА

Название: _____

Цель: _____

Участники: _____

СПРИНТ	ЗАПЛАНИРОВАНО	В РАБОТЕ	СДЕЛАНО	РЕЗУЛЬТАТ
СПРИНТ № 1 _____ _____	✓			
СПРИНТ № 2 _____ _____		💡	⚙️	
СПРИНТ № 3 _____ _____			⚙️	

Данный инструмент формирует чувство ответственности за свою работу и деятельность всей команды, поскольку любая невыполненная задача будет тормозить процесс.

Несмотря на значительный объем теории, которую необходимо предварительно изучить, поскольку Scrum — достаточно новый метод для российской действительности, он позволяет грамотно выстроить управление реализацией проектов, в том числе общешкольных и межшкольных. Предложенный метод помогает повысить эффективность работы детского актива и направить общие усилия на качественный результат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сазерленд, Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами / Дж. Сазерленд ; перевод на русский язык М. Гескиной. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-00100-424-0.
2. Голдштейн, И. Scrum без ошибок. Инструменты, техники и советы для тех, кто работает по Agile / И. Голдштейн ; перевод с английского А. Семенова, М. Князевой. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 270 с. — ISBN 978-5-00146-306-1.
3. Швабер, К. Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / К. Швабер ; перевод с английского Д. Блинова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 336 с. — ISBN 978-5-9614-2546-8.
4. Шохова, З. Путь скрам-мастера : #ScrumMasterWay / З. Шохова ; перевод с английского С. Пасерба. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 222 с. — ISBN 978-5-00117-349-6.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОДСКАЗКА

Рекомендации по организации работы со старшими вожаками / педагогами-организаторами общеобразовательных организаций

Государство всегда уделяло значительное внимание воспитанию и социализации детей и подростков. 21 июля 2020 года Президент Российской Федерации подписал Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», где одной из национальных целей названы «возможности для самореализации и развития талантов». При ее достижении обращается особое внимание на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся и создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций [2].

Одним из эффективных инструментов реализации государственных задач является вовлечение детей и подростков в социально значимую деятельность, в том числе посредством развития детского общественного движения.

Ключевой фигурой в организации деятельности по педагогической поддержке и развитию детского общественного движения в образовательных организациях региона является старший вожатый / педагог-организатор. Залог успеха его работы и выстраивания им эффективной системы воспитания — в систематическом и полноценном обучении, профессиональном и личностном развитии, условия для которых должны создаваться на всероссийском, региональном и муниципальном уровнях.

На уровне муниципального района, городского/муниципального округа методистам информационно-диагностических центров, организаций дополнительного образования, специалистам, курирующим вопросы поддержки и развития детского общественного движения, руководителям районных/городских детских общественных организаций не-



*А. О. КОВШАРЕВА,
член Совета
Нижегородского
регионального
отделения
Российского
движения
школьников*

ПОДДЕРЖКА —
помощь,
содействие,
одобрение

обходимо уделять особое внимание созданию таких условий через использование различных форм работы. Одной из самых масштабных и популярных из них является **районное методическое объединение**.

Районное методическое объединение (РМО) осуществляет свою деятельность на основании Положения и в соответствии с планом работы на текущий учебный год. Руководитель назначается приказом руководителя органа, осуществляющего управление в сфере образования муниципального района, городского/муниципального округа. Каждое заседание методического объединения оформляется протоколом, который подписывается руководителем РМО и секретарем заседания. Протокол с принятыми решениями является официальным и отчетным документом, по которому можно проследить активность членов методического объединения, логику рассматриваемых вопросов, применяемые формы работы, результаты.

В случае отсутствия районного методического объединения старших вожатых / педагогов-организаторов в структуре методического совета муниципального района, городского/муниципального округа возможна организация их обучения в форме корпоративных школ, школ педагогического мастерства, школ молодого специалиста и др.

Целью организации деятельности районного методического объединения старших вожатых / педагогов-организаторов является развитие детского общественного движения и системы воспитания на территории муниципального района, городского/муниципального округа через организацию комплексной методической поддержки педагогических работников.

Задачи:

- ◆ повысить уровень профессионального мастерства педагогических работников;
- ◆ создать условия для развития компетенций и метакомпетенций специалистов сферы воспитания;
- ◆ помогать обмениваться лучшими воспитательными практиками;
- ◆ способствовать развитию самомотивации к повышению качества профессиональной деятельности и личностному росту;
- ◆ создать условия для обновления содержания программ воспитания, планов воспитательной работы, программ деятельности детских общественных объединений.

Спектр задач может быть расширен в зависимости от специфики системы воспитания на территории муниципального района, городского/муниципального округа.

Деятельность районного методического объединения направлена на:

- ◆ решение организационных вопросов (совместная под-

готовка к мероприятиям, информирование о предстоящих делах и событиях, принятие решений по текущим вопросам, например о направлении детей на мероприятия, смены и т. д.);

♦ обучение и методическое сопровождение деятельности (организация образовательных событий, направленных на повышение уровня профессиональных и личностных компетенций, презентация районных/региональных/всероссийских конкурсов/проектов/фестивалей, создание совместных методических и дидактических продуктов, проведение индивидуальных и групповых консультаций);

♦ повышение профессионального мастерства специалистов сферы воспитания (организация системы наставничества «педагог — педагог», сопровождение участия специалистов в конкурсах профессионального мастерства, создание условий для публикации материалов педагогических работников в районных, региональных и федеральных журналах, вестниках, брошюрах и т. д.);

♦ обмен воспитательными практиками (выявление и трансляция лучшего педагогического опыта среди участников методического объединения);

♦ расширение социального партнерства (привлечение партнеров к организации обучения, взаимодействие со средствами массовой информации, организация деловых встреч, в том числе по вопросам фандрайзинга*).

В рамках организации обучения старших вожатых / педагогов-организаторов особое внимание следует уделить истории развития детского движения, программированию, планированию, анализу и информационному сопровождению деятельности детского общественного объединения, практическому использованию нормативно-правовых документов, проектированию и современным формам работы с детьми и подростками.

Формами работы в рамках деятельности районного методического объединения могут выступать:

- ♦ семинары-практикумы;
- ♦ организационные совещания;
- ♦ круглые столы;
- ♦ дискуссии;
- ♦ интерактивные лекции;
- ♦ мастер-классы;
- ♦ встречи с интересными людьми, представителями узкой профессиональной специализации и т. д.

В рамках деятельности РМО также необходимо органи-

МЕРОПРИЯТИЕ —
действие,
направленное
на осуществление
чего-нибудь, для
осуществления
какой-либо цели

* *Фандрайзинг* (от *англ.* fundraising — сбор, привлечение средств) — привлечение сторонних ресурсов для реализации какого-либо проекта или идеи.

РАЗВИТИЕ —
процесс перехода
из одного
состояния
в другое, более
совершенное;
состояние
умственной
и духовной
зрелости, степень
сознательности,
просвещенности,
культуры

зовывать события, направленные на повышение не только профессиональных (*hard skills*), но и надпрофессиональных навыков, метакомпетенций (*soft skills*), таких как коммуникабельность, эмоциональный интеллект, критическое мышление, искусство аргументации и публичного выступления, тайм-менеджмент и др. Они могут проходить в различных форматах (образовательные форумы, воркшопы, образовательные сессии, в том числе онлайн, и др.). Данные мероприятия могут быть организованы с участием не только педагогических работников, но и активных школьников, лидеров детских и молодежных общественных объединений, родителей, администрации школы, представителей органов местного самоуправления.

Остановимся на форматах таких мероприятий более подробно.

◆ *Образовательный форум* — это масштабное событие, включающее в себя обмен опытом, создание новых продуктов, общение с экспертами на образовательных и диалоговых площадках. Форум может проходить в рамках одного или нескольких дней. Рекомендуется проводить мероприятие на большой территории с возможностью использования различных аудиторий для организации разнообразных тематических площадок в разных форматах. Образовательный форум может быть общим стартовым или финальным событием в рамках деятельности всех районных методических объединений муниципального района, городского/муниципального округа.

◆ *Воркшоп* (от *англ. workshop* — мастерская) — это мероприятие, где опытный специалист наглядно объясняет суть того или иного рабочего процесса и по ходу выполнения практических заданий подробно останавливается на его нюансах. Воркшоп обеспечивает комфортные условия обучения. Каждый участник активно включается в работу, предлагает свои решения и отрабатывает навыки, причем теоретические знания выступают лишь фоном.

◆ *Образовательная сессия* — специально организованное пространство, на котором разворачивается образовательное событие, направленное на саморазвитие его участников посредством вовлечения их в деятельность и рефлексию. Особенностью образовательной сессии является создание итогового продукта (проекта, дорожной карты, плана, концепции, стратегии и т. д.). Существует несколько видов образовательных сессий:

— проектно-аналитическая сессия — работа основана на анализе текущей ситуации, выявлении проблем и разработке их решений. Результатом является образовательный, творческий, социальный, информационный или патриотический проект или его макет;

— тренд-сессия — отличительной чертой выступа-

ет совместное с аудиторией определение трендов (мировых, федеральных или региональных, отраслевых или межотраслевых) на начальных этапах мероприятия;

— стратегическая сессия — целью является долгосрочное и стратегическое планирование с определением приоритетов и перспектив развития объекта;

— форсайт-сессия — вид образовательной сессии с обязательным определением трендов и желаемого образа будущего, в соответствии с которым участники продумывают пути решения, а также просчитывают возможные риски и предлагают мероприятия по их предотвращению.

В условиях современных реалий все чаще применяются дистанционные технологии. Тематические образовательные события для старших вожатых / педагогов-организаторов можно проводить в онлайн-форматах: в группе или беседе в социальной сети «ВКонтакте», в виде онлайн-квеста (например, на платформе Surprise Me), при помощи сервисов Classroom.google.com, Zoom, трансляций из онлайн-студии и т. д.

Особый акцент сегодня делается на развитии и реализации системы наставничества. Этому вопросу обязательно нужно уделять внимание при работе со специалистами сферы воспитания — как в рамках деятельности районного методического объединения, так и вне ее.

Наставничество — универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимопольное общение, основанное на доверии и партнерстве. В Распоряжении Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися» выделяются следующие формы взаимодействия:

- ◆ «ученик — ученик»;
- ◆ «студент — студент»;
- ◆ «учитель — учитель»
- ◆ «работодатель — ученик»;
- ◆ «студент — ученик»;
- ◆ «работодатель — студент» [3].

Организация работы в каждой наставнической паре или группе предполагает решение конкретных индивидуальных задач и потребностей наставляемого исходя из ресурсов наставника, определенных в ходе предварительного анализа.

При работе со старшими вожатыми / педагогами-орга-

ОБУЧИТЬ —
научить кого-
нибудь, сообщить
кому-либо
систему знаний,
навыков в какой-
нибудь области

ПОМОЩЬ —
участие в чьей-
нибудь работе,
содействие кому-
либо, поддержка

низаторами взаимодействие организуется по форме «учитель — учитель» через создание и реализацию индивидуальных планов, которые основываются на потребностях наставляемого, возможностях и компетенциях наставника. Наставничество предполагает поддержку и оказание консультационной помощи в части самообразования, в развитии надпрофессиональных компетенций (гибких навыков), а также сопровождение участия наставляемого в конкурсах профессионального мастерства муниципального/регионального и всероссийского уровней.

В качестве рекомендаций старшим вожатым / педагогам-организаторам можем предложить участие в следующих конкурсах, проектах и фестивалях:

◆ Всероссийский проект «Лига вожатых» (<https://vozhatty.ru/>);

◆ Всероссийский конкурс педагогических работников «Воспитать человека» (<https://konkurs-vospitat-cheloveka.ecobiocentre.ru/>);

◆ областной фестиваль детских и молодежных общественных организаций Нижегородской области «Бумеранг» (<http://deti-nn.ru/detskoe-dvizhenie/detskoe-dvizhenie-proekty>);

◆ региональный этап Всероссийского конкурса «Лидер XXI века» (<http://deti-nn.ru/detskoe-dvizhenie/detskoe-dvizhenie-proekty>).

Наставником старшего вожатого может быть не только методист организации дополнительного образования, информационно-диагностического центра, руководитель районного/методического объединения, но и более опытный старший вожатый, заместитель директора, курирующий вопросы воспитания, специалист органа, осуществляющего управление в сфере образования, представитель некоммерческой организации и т. д.

Результатом работы районного методического объединения за учебный год должен стать программно-методический, дидактический продукт, который можно использовать в дальнейшей деятельности: сборник, электронный банк методических материалов, обучающий курс, образовательный видеоканал, методический кейс и др.

Деятельность РМО, как и любую другую, необходимо широко и системно освещать на различных информационных ресурсах: на сайтах органа, осуществляющего управление в сфере образования муниципального района или городского/муниципального округа, организации дополнительного образования, информационно-методического центра; в группе в социальной сети «ВКонтакте», в аккаунте в Инстаграме; в районных/городских средствах массовой информации.

Периодичность заседаний районного методического объ-

единения, мероприятий в других организационных формах, определяемая руководителем РМО, членами методического объединения, должна обеспечивать качественное решение поставленных задач. Рекомендуемое количество мероприятий — не менее двух раз в месяц.

Спланированная, продуманная, систематическая, разносторонняя работа со старшими вожатыми / педагогами-организаторами позволит повысить уровень профессионального мастерства и самомотивации педагогических работников. Это, в свою очередь, создаст условия для эффективной воспитательной деятельности на территории муниципального района, городского/муниципального округа, увеличения количества участников первичных и районной детской организаций, позволит педагогам и воспитанникам успешно выступать на региональных/всероссийских мероприятиях. Тем самым муниципальная система воспитания детей будет выведена на новый профессиональный уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. О методических рекомендациях (вместе с «Методическими рекомендациями органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, по организации работы педагогических работников, осуществляющих классное руководство в общеобразовательных организациях») : письмо Минпросвещения России от 12 мая 2020 г. № ВБ-1011/08.

2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474.

3. Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися : распоряжение Министерства просвещения России от 25 декабря 2019 г. № Р-145.

Уважаемые читатели!

Приглашаем вас посетить сайт журнала «Практика школьного воспитания» www.pshv.nironn.ru.

Здесь вы можете получить информацию о журнале, о составе редакционной коллегии и редакции, об учредителе и издателе, задать интересующие вас вопросы, ознакомиться с новостями и анонсами событий в сфере воспитания и дополнительного образования школьников.

На сайте также представлены требования к авторам, условия публикации, темы номеров со сроками приема статей и архив номеров журнала.

Ждем ваших материалов!

Образовательные практики «#ЛидерКласс» для активистов детских общественных организаций



*М. А. НИКУЛИНА,
методист
МБУ ДО «Центр
детского
творчества
Сормовского
района»
Н. Новгород*

Программа «#ЛидерКласс» включает в себя серию образовательных практик, направленных на формирование у подростков навыков общения, проявления и совершенствования лидерских качеств, а именно активности, инициативности, наблюдательности, само-стоятельности и организованности. Программа предназначена для школьников 12—17 лет, она реализуется на базе нашего Центра с 2019 года. Программа составляется на один учебный год, далее в нее вносятся изменения, которые зависят от трендов и направлений деятельности детского общественного объединения.

Участие в занятиях дает ребенку возможность приобрести практико-ориентированные знания и умения для дальнейшей работы в коллективе, определиться с приоритетным направлением деятельности и реализовать себя.

В образовательную практику включен блок по саморазвитию, работе над собой, формированию положительных качеств. Особенно важными для школьников станут такие результаты обучения, как:

- ◆ понимание себя — своих ценностей, целей;
- ◆ совершенствование личностных навыков;
- ◆ умение планировать свое развитие;
- ◆ приобретение новых полезных навыков;
- ◆ умение видеть итог своей деятельности.

Во время образовательных занятий по программе «#ЛидерКласс» подростки активно участвуют в обсуждениях на темы:

- ◆ «Роль лидера в коллективе»;
- ◆ «Навыки эффективной самопрезентации»;
- ◆ «Самоорганизация — основа успешного лидерства»;
- ◆ «Социальное проектирование» и др.

В процессе таких обсуждений отрабатываются техника ведения разговора, навыки руководства группой сверстников и самореализации (планирование времени, формирование полезных привычек, самомотивация).

Важно, что на занятиях обучающиеся чувствуют поддержку и уважение сверстников, находят новых друзей, а также приобретают опыт социально значимой общественной деятельности.

Итогом обучения становится активное участие школьников в реализации основных направлений деятельности детского общественного объединения и школьного самоуправления.

Таким образом, после прохождения образовательных практик активисты:

- ◆ знают, что такое лидерство;
- ◆ умеют самостоятельно принимать решения, определять пути своего дальнейшего развития, организовывать личное время;
- ◆ владеют навыками коммуникативной и социальной компетенций, необходимыми для успешного и ответственного поведения в обществе.

Важными и значимыми факторами при разработке серии образовательных практик «#ЛидерКласс» являются системность и последовательность в изучении тем.

Предлагаю вам ознакомиться с основными темами занятий, их теоретическими и практическими составляющими* (см. таблицу).

Темы занятий по программе «#ЛидерКласс»

Тема занятия	Теория	Практика
«ПРО детские и молодежные общественные организации, или Как стать успешным»	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Знакомство с понятиями «лидерский потенциал», «социальная активность», «творческая активность»; ◆ виды и мотивы социальной активности; ◆ изучение деятельности Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (РДШ); ◆ знакомство с Международным союзом детских общественных объединений «Союз пионерских организаций — Федерация детских организаций» (СПО — ФДО); ◆ обзор мероприятий и проектов общественной организации «Союз пионерских организаций» Нижегородской области (СПО НО) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Знакомство с участниками; ◆ упражнение «Я и мои возможности»; ◆ составление карты успеха в детском общественном объединении / органе ученического самоуправления; ◆ презентация деятельности и информационных ресурсов СПО — ФДО, СПО НО, РДШ; ◆ встреча с активистами и лидерами районной организации, которые добились высоких результатов в своей деятельности
«Кто такой лидер? Основные качества лидера. Типы лидерства»	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Работа с понятием «лидер». Изучение типологии и особенностей лидерства, видов лидеров; ◆ обсуждение лидерских качеств, наиболее часто встречающихся у успешных людей 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Упражнение «Ассоциации»; ◆ упражнение на выявление лидерских качеств «Я в бумажном зеркале»; ◆ составление портрета лидера; ◆ тест-игра «Взгляд лидера»; ◆ определение типов лидерства (на конкретных примерах)

* Методические материалы размещены на Яндекс.Диске — https://yadi.sk/d/BnlmvN_3u1c-mw?w=1.

Продолжение табл.

Тема занятия	Теория	Практика
«Нравственность — основа лидерства»	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Определение понятий «лидерство», «нравственность», «самоуважение»; ◆ знакомство с книгой Д. С. Лихачева «Письма о добром и прекрасном» 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Челлендж «Лидер в моей жизни»; ◆ анализ примеров лидерства; ◆ обсуждение идей книги Д. С. Лихачева «Письма о добром и прекрасном»; ◆ определение основных принципов нравственного лидерства (работа в группах)
«Я — Команда. Командообразование»	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Определение понятия «команда»; ◆ формирование понимания того, что представляет собой умение работать в команде; ◆ изучение конструктивных командных ролей, функций лидера в команде; ◆ знакомство с алгоритмом создания эффективной команды; ◆ рассмотрение основных правил успешной работы в команде 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Определение командных ролей (на конкретных примерах); ◆ формулирование основных принципов по созданию эффективной команды; ◆ упражнения на командообразование, взаимодействие: «Я в роли...», «Возможности команды», «Построй геометрическую фигуру»
«Планирование — ключ к успеху»	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Изучение правил организатора; ◆ формирование представлений о планировании работы; ◆ знакомство с понятием «тайм-менеджмент»; ◆ анализ принципа SMART, метода «Диаграмма Ганта», метода приоритетов «Матрица Эйзенхауэра» 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Упражнения «Смятая бумага», «Организуем свой день»; ◆ определение конкретизации цели (на конкретных примерах); ◆ просмотр видеоролика «Банка ценностей»; ◆ применение принципов планирования
«Основы уверенного поведения»	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Определение понятий «конфликт», «конфликтная ситуация»; ◆ изучение правил уверенного поведения, поведения в споре, избегания конфликтных ситуаций 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Просмотр видеороликов: «Проспор лося и медведя», «Конфликт»; ◆ проигрывание конфликтных ситуаций; ◆ упражнение «Скрепка»; ◆ определение техник поведения при возникновении конфликта
«Как сказать “нет” и не потерять друзей»	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Знакомство с понятиями «активное восприятие», «манипулятор», «конструктивное сопротивление», «групповое воздействие»; ◆ изучение основных техник конструктивного сопротивления 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Упражнения «Граф Монте-Кристо», «Разожми кулак»; ◆ отработка навыков распознавания способов группового давления (работа в группах); ◆ знакомство с приемами, алгоритмом и видами отказа; ◆ упражнение «Откажись по-разному»
«Коммуникативные навыки: правила построения речи. Публикация»	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Определение понятия «эффективная коммуникация»; ◆ изучение основных правил построения речи; 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Упражнение «Самопрезентация»; ◆ прорабатывание основных приемов, помогающих побороть страх перед выступлением;

Тема занятия	Теория	Практика
личные выступления»	♦ анализ этапов публичного выступления	♦ упражнение «Оратор»; ♦ просмотр видеоролика «Как научиться говорить красиво»
«Навыки эффективной самопрезентации»	♦ Работа с понятиями «самопрезентация», «самопрезентация в публичном месте», «имидж», «впечатление», «привлекательность», «эффект ореола»; ♦ изучение этапов формирования первого впечатления; ♦ знакомство с деловым этикетом оратора	♦ Упражнения «Представь, что ты — книга», «Эксперимент А. А. Бодалева», «Взаимные презентации»; ♦ описание внешности оратора
«Самоорганизация — основа успешного лидерства»	♦ Определение понятия «самоорганизация»; ♦ знакомство с методами самоорганизации: планирование времени, выработка полезных привычек, самомотивация, формирование круга общения, обучение других	Упражнение «Мои положительные качества»
«Как организовать мероприятие? Значимые навыки организаторов»	Изучение видов массовых мероприятий, форм их проведения и этапов организации	♦ Упражнения на взаимодействие; ♦ разработка собственных вариантов проведения мероприятий
«Социальное проектирование»	♦ Знакомство с понятием «социальное проектирование»; ♦ формулирование цели социального проектирования; ♦ изучение этапов реализации проекта; ♦ подведение итогов	Разработка социального проекта, его защита (работа в группах)

Обучающиеся применяют полученные в ходе занятий знания и умения в школе, детском общественном объединении, пробуют себя в различных видах деятельности и определяются с приоритетными направлениями. Это чрезвычайно важно не только для успешной самореализации и продуктивной работы в детском коллективе, но и для дальнейшей, в том числе профессиональной, жизни человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Духовский, А. Курсы ораторского мастерства, искусства, риторики *oratoris* / А. Духовский. — URL: <https://www.youtube.com/channel/UCsTfxemY2ErQ9XP00f-L2RA>. — Изображение : электронное (дата обращения: 12.10.2020).

2. Куприянов, Б. В. Организация и методика проведения игр с подростками. Взрослые игры для детей / Б. В. Куприянов,

И. И. Фришман, М. И. Рожков. — Москва : Владос, 2004. — 215 с. — ISBN 5-691-00578-2.

3. Кэй, А. Как стать уверенным в себе? / А. Кэй. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=o49Fcm5l6mQ&feature=youtu.be> (дата обращения 12.11.2020). — Изображение : электронное.

4. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства : пособие для медиаспециалистов, педагогов, родителей и всех, кого волнует судьба «цифрового поколения» / Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов», при поддержке Департамента образования г. Москвы. — Москва : [б. и.], 2014. — 136 с.

5. Первитская, А. М. Формирование лидерской деятельности в юношеском возрасте : специальность 19.00.07 «Педагогическая психология» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / А. М. Первитская. — Екатеринбург, 2007. — 27 с.

6. Примеры конфликтных ситуаций в виде мультфильмов. — URL: https://www.youtube.com/watch?v=0NIB-s0_1MI&feature=youtu.be (дата обращения: 20.10.2020). — Изображение : электронное.

7. Столяренко, Л. Д. Психология личности / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. — Санкт-Петербург : Феникс, 2014. — 271 с. — ISBN 978-5-222-26992-3.

8. Учительская РДШ : [группа в социальной сети «ВКонтакте»]. — URL: https://vk.com/skm_teacher (дата обращения: 01.11.2020). — Текст. Изображение : электронные.



*Е. К. КУЗНЕЦОВА,
методист, педагог
дополнительного
образования
МБУ ДО «Детско-
юношеский центр»
г. о. г. Кулебаки*

Стендовая презентация: просто о сложном Сценарий образовательного занятия

Обращение к теме, связанной с созданием стендовой презентации, не случайно, поскольку данная форма представления материалов (будь то защита проекта, презентация деятельности организации, объединения или самопрезентация) является сегодня весьма актуальной. Мы все чаще сталкиваемся с ней, участвуя в областных конкурсах, конференциях, смотрах. Кроме того, стендовая презентация может использоваться для демонстрации положительного опыта работы актива Российского движения школьников и детского общественного объединения как внутри образовательной организации (учащимся, педагогам и родителям), так и за ее пределами.

Стендовая презентация представляет собой комбинацию презентационного оформления (стенд, баннер, яркие изображения и др.) и сообщений, призванных привлечь и удержать внимание целевой аудитории.

Образовательное занятие «Использование стендовой презентации в работе детских общественных объединений и Российского движения школьников. Как подготовить стендовую презентацию» было организовано в рамках реализации федерального проекта РДШ «Классный час. Перезагрузка» и основных направлений деятельности данной организации.

Цель: обучение школьников применению стендовых презентаций в работе детского общественного объединения, активов РДШ.

Задачи:

◆ дать теоретическое и наглядное представление о стендовой презентации как о способе демонстрации положительного опыта работы;

◆ познакомить с особенностями стендовой презентации и дать определение ее составным частям;

◆ развить креативное мышление обучающихся.

Ожидаемые результаты:

◆ получение учащимися методических рекомендаций по подготовке и проведению стендовых презентаций;

◆ приобретение навыка разработки сценарного плана стендовой презентации;

◆ развитие лидерского и творческого потенциалов школьников;

◆ формирование навыков коллективного взаимодействия.

Участники: 15—20 учащихся 7—9-х классов (четыре рабочие группы).

Время проведения: 40 мин.

Оборудование и канцелярские принадлежности: столы по количеству групп, стулья по количеству участников, компьютер, мультимедийное оборудование; ватман, клей, маркеры, фломастеры (по количеству рабочих групп).

Ход мероприятия

Занятие носит практико-ориентированный характер и состоит из трех частей: теоретической, демонстрационной и практической.

◆ **Теоретическая часть занятия (15 мин.)**

Обучающимся объясняются основные особенности стендовой презентации и даются методические рекомендации по ее подготовке и проведению.

Стендовые презентации проходят, как правило, в одном большом зале/фойе, где находятся все участники, каждому из которых выделяется своя ограниченная территория (стенд, стол для необходимого материала, ноутбук и т. д.), которую



он оформляет. Продолжительность презентаций составляет от 30 минут до часа; они идут одновременно на всех площадках. В течение этого времени жюри, гости и другие участники мероприятия знакомятся с представленными работами.

Чтобы стендовая презентация привлекла внимание к информации, которую нужно донести до аудитории, вызвала интерес, она должна отвечать определенным требованиям:

— *наглядности*: с одной стороны, стенд (баннер, флипчарт) должен иллюстрировать устный рассказ выступающего, визуализировать изложение; с другой — информация должна быть представлена таким образом, чтобы презентационный стенд «говорил сам за себя» и за короткое время его просмотра у зрителя возникло представление о тематике и характере работы даже без комментариев автора.

Эффективное оформление стенда предполагает соотношение иллюстративного (фотографии, инфографика и т. д.) и текстового материалов примерно 1:1. При этом текст должен быть набран шрифтом, свободно читающимся с расстояния в один метр;

— *оптимальности*: объем информации должен позволять полностью изучить стенд за одну-две минуты;

— *популярного изложения*: информацию следует представлять в доступной для участников мероприятия форме;

— *эстетичности*: оформление должно быть аккуратным и гармоничным с точки зрения цветовой гаммы.

Дидактический и раздаточный материалы могут размещаться на столах, кубках и т. п., расположенных рядом со стендом.

— *Дидактический материал* представляет собой кубы-трансформеры, книжки-раскладушки, игровое поле, фотоальбомы, коробочки с сюрпризом — варианты зависят от фантазии участника и тематики доклада.

— *Раздаточный материал* — это буклеты, календари, открытки, сувениры и т. д. Он поможет сохранить в памяти аудитории впечатления о выступлении.

Следует подчеркнуть, что, несмотря на то что презентация стендовая, сам стенд — не главная ее составляющая. Важную роль играет представление материала спикером — *устный доклад* (то есть практическая часть презентации).

В ходе представления своей работы, ведущие должны вовлечь зрителей в совместную деятельность, наладить взаимодействие с аудиторией и тем самым способствовать положительному восприятию презентации. Для этого необходимо использовать интерактивные формы работы: игровые моменты, мастер-классы и т. д.



Специфика проведения стендовых презентаций состоит в том, что аудитория сменная: каждый участник мероприятия может потратить на просмотр столько времени, сколько ему необходимо. Эта особенность определяет продолжительность выступления — не более семи минут. Оно дублируется на протяжении мероприятия по мере смены зрителей.

Сценарий стендовой презентации должен быть мобильным, перестраиваемым в зависимости от ситуации. На каких-то моментах можно остановиться подробнее или, наоборот, что-то подсократить.

Один из вариантов подачи материала — деление его на блоки (рассказ о деятельности, мастер-классы, игровые моменты), у каждого — свой ведущий. В этом случае вся информация подается одновременно, каждый ведущий работает с отдельной аудиторией и вновь подошедшие зрители могут сразу включить в работу.

Крайне важно при организации выступления не забывать об эмоциональном настрое и культуре речи, открытости к диалогу. Работа стендовой презентации начинается даже при малом количестве зрителей — ведущие должны быть к этому готовы. Им необходимо полностью владеть информацией, четко представлять то, о чем они рассказывают, чтобы в любой момент ответить на интересующий вопрос жюри и других гостей. Не допускается чтение текста с листа. И, конечно, ведущим следует обращать внимание на свой внешний вид.

◆ *Демонстрационная часть занятия (5 мин.)*

Для того чтобы учащимся было понятнее, о чем идет речь, в ходе образовательного занятия можно продемонстрировать стендовую презентацию, посвященную деятельности какой-либо детской общественной организации. В нашем Центре мы показали презентацию Союза пионерских и детских организаций «Родник» (г. о. г. Кулебаки)*, основная идея которой — представление деятельности Союза через символы и атрибуты организации.

◆ *Практическая часть занятия (20 мин.)*

Обучающимся предлагается разработать макет и сценарный план стендовой презентации на тему «Реализация направлений деятельности РДШ».

В заключение занятия учащиеся озвучивают преимущества стендовой презентации перед другими форматами работы с аудиторией:

◆ зритель может потратить на знакомство с представленной темой столько времени, сколько ему необходимо;



* С презентацией можно ознакомиться, перейдя по ссылке <http://project2679468.tilda.ws/page12388709.html>.

◆ формат позволяет общаться с интересующимся зрителем;

◆ визуализированная информация, наглядно представленная на стенде, может оказаться более запоминающейся, чем устное сообщение.

Использование стендовой презентации позволяет донести до слушателей важную информацию, при этом она будет передана в более легкой и креативной форме, чем подробный, тщательно составленный, но при этом «сухой» и поэтому сложный для восприятия отчет о деятельности. Стендовая презентация привлекает внимание, вызывает желание слушать, визуализирует цифры и факты, благодаря чему является результативным и действенным способом работы с аудиторией. 

РУБРИКИ ЖУРНАЛА

«Национальный проект “Образование”» — материалы о ходе реализации в регионе федеральных проектов в сфере модернизации российского образования

«Информационное поле» — публикация актуальных документов и нормативных актов, полезных для целевой читательской аудитории

«В центре внимания» — обсуждение важнейших событий в сфере образования

«Актуальная тема» — установочная статья по теме номера

«Педагогическая мастерская» — описание интересных подходов в работе образовательных организаций или конкретных педагогов

«Методическая подсказка» — практические советы и рекомендации специалистов методических служб, мини-эссе, описывающие фрагмент опыта конкретного педагога или специалиста

«Программа — проект — результат» — воспитательные программы и проекты

«Калейдоскоп творческих идей» — конспекты уроков, сценарии классных, внеурочных и праздничных воспитательных мероприятий

«Классный час по расписанию» — конспекты классных часов

«Ура! Каникулы» — разработки каникулярных мероприятий

«Шире круг» — рекомендации по работе с окружающим социумом, с родительской общественностью, проведению общественных мероприятий и др.

«Родительское собрание» — обсуждение с родительской общественностью актуальных вопросов и проблем

«Герои нашего времени» — о взрослых и детях, отличившихся на каком-либо поприще, совершивших героические поступки

«Календарь событий важных» — материалы, отражающие основные даты года

«Мысли вслух» — рассуждения педагогов-практиков о проблемах современной школы и общества

«Веселые истории» — курьезные случаи из жизни школы

«Читальный зал» — информация о новинках методической литературы

О проекте «Команда “Добро в НиНо”»

В настоящее время одной из актуальных проблем волонтерской деятельности является ее кадровое обеспечение. Для ее решения Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области как координатор волонтерского (добровольческого) движения в регионе выстраивает систему выявления, обучения и продвижения его лидеров.

Проект «Команда “Добро в НиНо”» стал победителем конкурса лучших практик по развитию добровольчества «Мы делаем так!», который был инициирован областной общественной организацией «Нижегородская Служба Добровольцев» при поддержке министерства внутренней, региональной и муниципальной политики Нижегородской области осенью 2019 года.

В рамках проекта были организованы образовательные занятия для лидеров и руководителей добровольческих объединений в «Школе волонтера», целью работы которой можно определить формирование сообщества лидеров волонтерских объединений, осуществляющих свою деятельность в соответствии с трендами и актуальными задачами развития добровольческого движения. «Школа волонтера» является базой для методической, информационной, консультативной поддержки добровольческого движения в образовательных организациях, а также площадкой по обмену опытом и генератором идей для социальных проектов. В 2019/2020 учебном году ею было проведено семь практико-ориентированных семинаров, направленных на повышение уровня компетентности руководителей волонтерских объединений и формирование мотивации к занятию волонтерской деятельностью у их лидеров. Участниками «Школы волонтера» стали 296 лидеров и руководителей из 162 волонтерских объединений.

Основная часть проекта представляла собой создание команды областного актива волонтерских объединений «Добро в НиНо» Нижегородской области. В ходе конкурсных состязаний были выбраны 52 лучших активиста региона, вошедших в ее состав.

В рамках конкурсного отбора участники готовили мо-



*Е. И. ПОЛОСИН,
специалист
по работе
с молодежью
ГБУДО «Центр
эстетического
воспитания детей
Нижегородской
области»*

тивационный видеоролик «Почему я хочу стать частью команды “Добро в НиНо”?», лонгрид о волонтерских объединениях, которые они представляли. На очном этапе активисты проходили интервьюирование, презентовали свой опыт работы в добровольческой деятельности, выполняли серию экспромтных заданий.

Целью деятельности областного актива «Добро в НиНо» является создание благоприятных условий для реализации и продвижения социально значимых региональных и федеральных проектов добровольческой (волонтерской) деятельности в муниципальных районах / муниципальных округах / городских округах Нижегородской области.

Основные **задачи** деятельности актива:

- ◆ освоение методов социального проектирования, медиа-технологий информационного продвижения;
- ◆ развитие навыков soft skills;
- ◆ реализация собственных проектов.

12 декабря 2019 года актив принял участие в *областном форуме «Меняющие мир»*. Организатором мероприятия выступил региональный ресурсный центр добровольчества Нижегородской области, действующий на базе областной общественной организации «Нижегородская Служба Добровольцев», при поддержке министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области. На одной из образовательных площадок с ребятами работали педагоги-организаторы Центра эстетического воспитания детей Нижегородской области. Участники форума познакомились с актуальными направлениями социального проектирования, разработали свои проекты, спланировали проектную работу и медиадеятельность на 2020 год, а также сняли командный ролик «Добро в НиНо».

В 2020 году состоялось открытие официального информационного ресурса актива — инстаграм-аккаунта dobro_v_nino52 (https://www.instagram.com/dobro_v_nino52/?hl=ru).

Целями аккаунта являются информационное продвижение проектов актива «Добро в НиНо», реализация образовательных проектов, популяризация добровольческой деятельности и вовлечение в нее максимально большего числа людей.

Инстаграм-аккаунт dobro_v_nino52 ведет активную работу. Наполнением контента занимается медиагруппа из восьми человек. Она продумывает разнообразные формы подачи материала, актуальные темы публикаций, постов, формирует график их выпуска, отвечает за качество материала. Еженедельно в группе назначается ответственный, который следит за соблюдением графика работы. Такая командная организация деятельности позволяет обучить всех участников проекта. Кроме того, с медиагруппой работают педагоги-организаторы Центра эстетического воспитания детей Нижегородской области.

Первый образовательный проект команды «Добро в НиНо» был запущен в рамках реализации *IX Всероссийской акции «Добровольцы — детям»* (проходила с 20 июня по 15 сентября 2020 года): была подготовлена серия видеопрезентаций по развитию навыков soft skills. В настоящее время уже выпущено восемь видеороликов («Организация эффективной команды», «Лидерство», «Решение проблем», «Мотивирование», «Ораторское искусство», «Обучение других», «Работа в команде», «Умение слушать и слышать»)*, два проходят экспертную проверку.

Областной актив принял участие во *Всероссийском конкурсе «Доброволец России — 2020»*, который проходил с марта по декабрь 2020 года. В полуфинал вышли 14 членов команды.

15 августа 2020 года стартовал *образовательный проект «История в НиНо»* актива «Добро в НиНо», посвященный истории Нижегородского края и 800-летию Нижнего Новгорода. Проект завершится 15 августа 2021 года.

К началу 2020/2021 учебного года актив обновил состав: в него вошли участники регионального этапа Всероссийского конкурса «Доброволец России», которые предложили социально значимые проекты развития Нижегородской области, а также активисты предыдущего созыва. Ребята демонстрируют сформированную мотивацию к реализации социально значимых проектов, что свидетельствует о жизнеспособности актива как рабочей команды.

Следующий шаг проекта «Добро в НиНо» направлен на обучение команды тренеров из числа актива для проведения тренингов по социальному проектированию и формированию лидерских навыков в детской среде.

В целях развития и поддержки волонтерского движения Нижегородской области специалистами Центра эстетического воспитания детей Нижегородской области созданы группа «#Волонтер52» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/volonterzdorovo>) и раздел «Волонтерское движение. Проекты» на официальном сайте Центра (<http://deti-nn.ru/volonterskoe-dvizhenie/volonterskoe-dvizhenie-proekty>).

Команду можно сравнить с четко отлаженным механизмом, который все участники, как шестеренки, приводят в движение. Умение работать в команде — залог успешной реализации уникальных проектов. Первые победы учащих, входящих в состав областного актива «Добро в НиНо», свидетельствуют о том, что они приобретают и совершенствуют навыки командного взаимодействия.

Пожелаем ребятам успехов!

* С видеопрезентациями можно ознакомиться, перейдя по ссылке https://www.instagram.com/dobro_v_nino52/channel/?hl=ru.

Программа —
проект —
результат

УЧАСТИЕ —
сотрудничество,
деятельность
по совместному
выполнению
какого-нибудь
общего дела

Реализация областного сетевого проекта «Нижегородские каникулы» и областного образовательного проекта «Лето»

Время каникул, свободное от обучения в школе, дает учащимся прекрасную возможность для всестороннего развития и профессионального самоопределения. С целью обеспечения непрерывности воспитательного и образовательного процесса детей и молодежи, а также педагогических работников министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области и Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области уже два года реализуют **областной сетевой проект «Нижегородские каникулы»** и **областной образовательный проект «Лето»**.

Оба региональных проекта создают условия для выражения активной жизненной позиции детей во время каникул. Участвуя в них, школьники продолжают систематическое и постоянное взаимодействие с педагогами и сверстниками, что способствует их самореализации и становлению личности, профилактике асоциального поведения несовершеннолетних.

Областной сетевой проект «Нижегородские каникулы» пользуется огромной популярностью среди школьников региона. Он реализуется дистанционно в социальной сети «ВКонтакте». Цель проекта — активизация познавательной и творческой деятельности обучающихся Нижегородской области посредством сетевого взаимодействия и применения информационно-коммуникационных технологий в каникулярный период.

В 2019 году в проекте приняли участие около 1290 учащихся и 258 педагогов из 39 муниципальных районов / городских и муниципальных округов Нижегородской области. Было представлено 1065 конкурсных работ (вайны, влоги, виртуальные экскурсии по значимым местам региона, познавательные челленджи и доброчелленджи, видеопрезентации, онлайн-акции, лайфхаки, лонгрид), что доказывает востребованность обучения, воспитания и самореализации школьников в период каникул, а также подтверждает правильность выбора формата работы, интересного современным подросткам. В связи с карантинными мерами в 2020 году этапы областного сетевого проекта «Нижегородские каникулы» были включены в проектную линию «#НижКа2020» областного образовательного проекта «Лето».



*А. Н. БРИТОВА,
педагог-
организатор
ГБУДО «Центр
эстетического
воспитания детей
Нижегородской
области»*

В реализации проекта «Лето» в 2020 году участвовали представители детских общественных организаций, волонтерских объединений, Советов старшеклассников, всех типов организаций отдыха и оздоровления детей, дворовых площадок областного проекта «Дворовая практика», в том числе их кураторы, вожатые и воспитатели.

«Лето-2020» — это 9 проектных линий, 23 образовательных блока, «Классные встречи РДШ», в формате онлайн, гостями которых стали интересные и известные личности региона.

В 2020 году в проекте приняли участие более 150 педагогических работников, свыше 100 команд и 90 индивидуальных участников, что на 25 % больше, чем в 2019 году.

Остановимся подробнее на мероприятиях, которые прошли в рамках образовательных блоков проектных линий проекта:

♦ образовательные блоки «Happy Quest», «Информ +» (https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_308; https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_422; https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_534): участие в федеральном проекте «Счастье есть» автономной некоммерческой организации «Россия — страна возможностей». Школьники научились разрабатывать квесты с помощью инструмента QR-сканер, составлять гайды, создавать и грамотно оформлять текст в социальных сетях;

♦ образовательный блок «Делаем добро вместе» (https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_868): участие во Всероссийской акции «Добровольцы — детям». Учащиеся запустили добрые онлайн-челленджи;

♦ образовательный блок «Герой моей семьи» (https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_1354): участие в мероприятиях, посвященных Году памяти и славы. Обучающиеся создали лонгриды о родственниках-героях;

♦ образовательные блоки «В Нижний влюбиться», «#800летНН» (https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_944; https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_1066): участие в мероприятиях, посвященных 800-летию Нижнего Новгорода. Школьники писали статьи на платформе Яндекс.Дзен, запустили фоточелленджи в честь юбилея города;

♦ образовательный блок «Я и интернет» (https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_1141) был посвящен вопросам безопасности в Сети. Участники создавали лайфхаки на обозначенную тему;

♦ образовательные блоки «Специальные проекты — тренд современной журналистики», «В эфире», «Войти в IT», «Дискуссионный клуб» (https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_1086; <https://vk.com/>

КАНИКУЛЫ —
перерыв
в занятиях
в учебных
заведениях
на летнее
или праздничное
время

РЕАЛИЗОВАТЬ —
сделать реальным,
осуществить,
провести в жизнь

op_letto2020?w=wall-182533008_1161; https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_1163; https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_1455) были посвящены таким направлениям, как безопасный и здоровый образ жизни, профессиональное самоопределение школьников, деятельность в сферах детского и молодежного движения, добровольчества, ученического самоуправления. Учащиеся писали статьи для спецпроектов онлайн-платформы «Наша версия», создавали подкасты о летних каникулах, изучали технологию проведения дебатов и приняли участие в региональном турнире дебатов, познакомились с сайтами, помогающими определиться с будущей профессией, узнали, какие IT-специалисты востребованы сейчас на рынке труда, а какие будут популярны в ближайшем будущем, создали атлас профессий;

♦ образовательные блоки «MobileApp», «Soft skills современного вождя», «Моя проектная инициатива» (*https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_298; https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_811; https://vk.com/op_letto2020?w=wall-182533008_1454*) были посвящены вопросам повышения уровня профессиональных компетенций педагогических работников региона. Участники знакомы с полезными мобильными приложениями, помогающими организации детей, учились планированию самообразования, грамотному написанию деловых писем социальным партнерам, разработке проектов любой направленности (социальной, образовательной, культурной, творческой, сетевой и др.), создавали трек-листы личной эффективности, решали кейсы на тему «Тайм-менеджмент».

Таким образом, при реализации региональных проектов формируется социальная активность подростков, предполагающая их готовность непрерывно самосовершенствоваться, идти в ногу со временем. Школьники Нижегородской области повышают уровень ключевых компетенций: учатся действовать в команде, учитывая мнения всех участников, вступать в коммуникацию с целью быть понятым, анализировать образовательную информацию, творчески выполнять задания, принимать участие в дебатах, владеть информационными технологиями, работать в сети Интернет; приобретают способности к саморазвитию, самоопределению, самообразованию, гибкому применению знаний, умений и навыков в условиях быстрых изменений, конкурентоспособность; у них формируются самостоятельность, уважительное отношение к истории малой родины и страны.

Участвуя в проекте как руководители команды, педагоги повышают уровень профессиональных компетенций: коммуникативной, организаторской, проектно-аналитической.

Выступая индивидуальными участниками в проектной линии «#PROвожатый», молодые люди приобретают опыт, необходимый современному, идущему в ногу со временем педагогу.

Следует отметить, что проект организовывали две проектные группы — *педагогическая*, состоящая из сотрудников Центра эстетического воспитания детей, и *детская*, куда входили активисты областного актива детских и молодежных организаций Нижегородской области. Группы взаимодействовали при подготовке образовательных блоков проекта, совместно создавая актуальный и современный образовательный контент.

Важность формирования детской проектной группы на период реализации проекта состоит в следующем:

- ◆ выявляются необходимые и востребованные образовательные темы для школьников;

- ◆ расширяется состав учащихся — участников проекта.

Детская проектная группа использовала сетевые инструменты взаимодействия с аудиторией: трансляцию интересного и доступного контента, инфографику — визуал группы, интерактивный и развлекательный контент. Все это позволило повысить заинтересованность участников в реализации проекта «Лето».

Именно поэтому в группе проекта в социальной сети «ВКонтакте» существенно увеличилось количество подписчиков — с 277 человек в 2019 году до 1237 в 2020-м, что, несомненно, доказывает востребованность данного мероприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буйлова, Л. Н. Актуализация роли дополнительного образования детей в современной образовательной политике РФ / Л. Н. Буйлова // Актуальные задачи педагогики : материалы I Международной научной конференции. — Чита : Молодой ученый, 2011. — С. 138—141.

2. Дополнительное образование детей в России: единое и многообразное / под редакцией С. Г. Косарецкого, И. Д. Фрумина. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. — 277 с. — ISBN 978-5-7598-1956-1. 

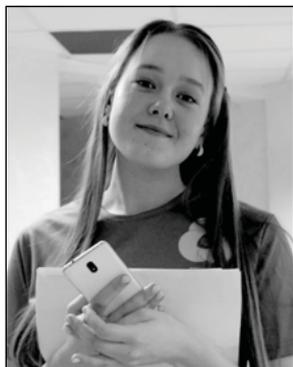
Уважаемые читатели!

2021 год — это год празднования одного из самых значимых юбилеев в мировой истории — первого полета человека в космос. В честь этого события журнал «Практика школьного воспитания» в течение года принимает статьи в рубрику «К 60-летию со дня полета Ю. А. Гагарина в космос».

Ждем ваших материалов!

«Дети — детям»

*Образовательная практика в рамках
Корпоративного университета РДШ*



*К. В. АЛЕШИНА,
лидер областного
актива детских
и молодежных
общественных
организаций
Нижегородской
области,
г. о. г. Бор*

Одним из перспективных способов получения знаний, необходимых современному человеку цифровой эпохи, является дистанционное обучение. Оно дает школьникам возможность не только учиться в любое время и в любой точке мира, но и получать доступ к лучшим практикам из ведущих школ, университетов планеты, сделать учебу интересной, увлекательной, интегрированной в повседневную жизнь ученика.

Сегодня существует множество платформ для совместного интерактивного обучения, формирования баз лучших практик по различным видам деятельности. Подобной площадкой для обмена опытом активистов Российского движения школьников стал Центр дополнительного образования «Корпоративный университет РДШ» (<https://rdsh.education/>), созданный в 2018 году.

Корпоративный университет РДШ предлагает:

◆ разнообразные методики реализации направлений деятельности РДШ и управления воспитательным процессом для развития необходимых компетенций обучающихся, внедрения организационных изменений, трансляции ценностей организации педагогам, руководителям школ и региональных отделений Российского движения школьников;

◆ курсы для учащихся, которые знакомят их с основными направлениями деятельности РДШ, а также помогают узнать о проектах и их реализации;

◆ лекции и образовательные ролики для родителей, помогающие им изучить основные вопросы воспитания подрастающего поколения.

Особенностью платформы является то, что информация подается в самых разных форматах с использованием интерактивных дополнительных материалов, роликов, тестов и др.

Нижегородская область принимает активное участие в пополнении методической базы Корпоративного университета РДШ. На платформе можно ознакомиться с образовательными материалами В. А. Амосова, председателя Нижегородского регионального отделения Российского движения

школьников. Также на сайте представлены наработки IV Межрегионального профессионального семинара-практикума «Стратегия развития детских/молодежных сообществ» Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций — Федерация детских организаций», который состоялся в январе 2019 года.

Образовательная практика «Дети — детям» создана в 2015 году лидерами областного актива детских и молодежных общественных организаций Нижегородской области. Она направлена на создание школьниками образовательных практик или архитектуры интерактивного курса для размещения на платформе Корпоративного университета РДШ. Ее апробация состоялась на областной смене «Радуга успеха» для активистов детского общественного движения региона в детском центре «Лазурный» в 2016 году. «Дети — детям» вошла в топ-20 практик Всероссийского конкурса «Лучшие практики наставничества» в 2018 году.

«Дети — детям» — это уникальная возможность для реализации идей школьников не только региона, но и страны, обмена опытом между активистами и для трансляции лучших практик (проектов, акций и т. п.).

Цель практики: формирование условий для закрепления проектной деятельности через создание образовательного блока, его логистики, содержания.

Задачи:

- ◆ познакомиться с актуальными трендами в детской и молодежной среде;
- ◆ закрепить знания о проектной деятельности;
- ◆ научиться разрабатывать проектные и социально значимые инициативы.

Целевая аудитория: школьники в возрасте от 13 лет в количестве до 60 человек. В ходе работы предполагается деление на группы по 3—5 человек.

Кадровое обеспечение:

- ◆ модератор;
- ◆ эксперты для оценки полученных работ.

Оборудование и материалы: трансформируемая аудитория, флипчарт или интерактивная/маркерная доска, проектор, ноутбук, браслеты (у каждой команды — свой цвет), бланки «Карта образовательной практики», листы А4, листы ватмана, цветные маркеры, закладки с QR-кодами ресурсов детского движения и сайта Корпоративного университета РДШ*.

Время проведения: 60—90 мин.



* Бланки «Карта образовательной практики», закладки и макеты браслетов размещены на Яндекс.Диске — <https://yadi.sk/d/JcF00jPgfeYU6g?w=1>.

Ход мероприятия

При подготовке к мероприятию модератор распечатывает бланки «Карта образовательной практики», изучает современные тренды в детской и молодежной среде (смарт-технологии, блогинг, волонтерство, профессии будущего и т. д.), ищет комфортную аудиторию.

В ходе проведения практики участники делятся на команды (каждой выдаются цветные браслеты), им отводится несколько минут на знакомство.

Совместно определяется топ-5 трендов. Модератор ориентирует участников на следующие позиции:

- ◆ выбор профессии (профориентация в цифровую эпоху);
- ◆ развитие имиджа в социальных сетях (блогинг, разработка контента);
- ◆ soft skills;
- ◆ волонтерство;
- ◆ создание образовательных проектов (в том числе онлайн-курсов).

Далее модератор раскрывает содержание платформы Корпоративного университета РДШ как площадки для самообразования школьников, демонстрирует представленные на ней курсы. Участникам предлагается разработать содержание дистанционного курса, который (после наполнения) можно было бы разместить на платформе.

Для этого необходимо:

◆ заполнить карту образовательной практики: определить тематику видеолекций, краткое содержание ключевых моментов темы, предложить практическое задание. На карте должны быть представлены формы, позволяющие ребятам еще лучше понять то, что они узнали (тесты, ссылки на фильмы, интерактивные ресурсы). Модератор объясняет задание, отвечает на вопросы;

◆ графически продуманно и крупно изобразить на ватмане структуру практики. Модератор настраивает участников на творческий процесс в визуализации курса. В случае необходимости эксперты дают учащимся советы;

◆ презентовать свои наработки: в течение трех минут рассказать о содержании практики, описать три предложенных формата и объяснить, почему данный курс должен появиться на платформе Корпоративного университета РДШ (то есть необходимо доказать его актуальность и представить его плюсы).

Голосование за лучшую практику проходит на платформе Menti.com.

В конце занятия каждый участник получает закладку с QR-кодами ресурсов детского движения, а также сайта Корпоративного университета РДШ, чтобы всегда быть на связи и в центре событий.



Таким образом, участники образовательной практики «Дети — детям» пробуют себя в качестве контент-мейкеров, разрабатывают проектные и социально значимые инициативы для дальнейшей реализации. Проект предоставляет возможность создания благоприятных условий для выявления, развития и поддержки творческих качеств активистов и лидеров детских общественных организаций, а также знакомства с платформой Корпоративного университета Российского движения школьников — площадкой для получения знаний и развития компетенций в различных сферах деятельности, а также для трансляции лучших практик в области детского движения и РДШ.

«Территория общения» Сценарий нетворкинг-игры

Нетворкинг (от *англ.* networking: net — сеть, work — работа) — это организация личных деловых связей.

Если перевести это слово с английского, то получим что-то вроде «плетения сетей». Если же говорить о синонимах, то лучшим, на мой взгляд, будет «возможности»: это и дополнительная мотивация, и обмен опытом с коллегами, и бизнес-партнерство. При этом налаживание связей должно быть искренним, взаимовыгодным процессом, а не с целью получить только выгоду от другого человека. Проще говоря, весь нетворкинг направлен на то, чтобы не мы давали визитку, а к нам сами приходили нужные люди.

Принято считать, что такие связи должны налаживаться в плоскости профессиональных интересов, но это далеко не так. Любой контакт может так или иначе пригодиться в будущем. Таким образом, можно выделить два вида нетворкинга: *социальный* и *деловой*. В рамках социального формируются личные связи. Деловой нетворкинг (его еще называют бизнес-нетворкинг) — это один из экономических, но весьма эффективных инструментов рекламы, поскольку позволяет бесплатно искать потенциальных покупателей и налаживать реализацию продукции.

На основании форм и методов взаимодействия с людьми нетворкинг может быть организован *негативно* и *позитивно*. В первом случае знакомства налаживаются исключительно с целью извлечения собственной выгоды. При позитивном нетворкинге вы не только получаете, но и отдаете: делитесь с человеком своими знаниями и опытом, стараясь быть ему полезным.



*С. А. КАБАНОВА,
лидер областного
актива детских
и молодежных
общественных
организаций
Нижегородской
области,
г. о. г. Арзамас*

Чтобы выстроить прочные нетворкинг-связи, необходимо организовать взаимовыгодное позитивное общение.

Как и у любого инструмента, у нетворкинга есть плюсы и минусы. Поговорим сначала о сильных сторонах:

◆ знакомиться с новыми людьми — это всегда интересно и увлекательно, особенно если вы коммуникабельная личность;

◆ вы находите друзей и знакомых, к которым всегда сможете обратиться за помощью;

◆ налаженные связи могут быть полезны не только в рамках деловой сферы, но и для решения личных вопросов и проблем;

◆ многие люди получают удовольствие, помогая другим, чувствуют себя нужными.

К минусам можно отнести следующее:

◆ если вы не обладаете сформированными навыками общения, то знакомиться с новыми людьми будет нелегко;

◆ чтобы всегда иметь возможность обратиться к знакомым за помощью, связи необходимо поддерживать. В противном случае про вас просто забудут;

◆ вы должны быть готовы помочь в ответ.

Предлагаю вашему вниманию технологию проведения **нетворкинг-игры «Территория общения»**, направленной на развитие коммуникативных навыков, искусства самопрезентации и умения устанавливать взаимовыгодные отношения. Целевая аудитория — до 30 человек одновременно. Возможно проведение на открытых и закрытых просторных площадках.

Цель: знакомство участников какого-либо события через организацию нетворкинг-игры и налаживание полезных связей для дальнейшего взаимодействия на любом событии или мероприятии.

Задачи:

◆ сформировать команды для дальнейшего взаимодействия;

◆ организовать обмен контактами участников при помощи визитных карточек.

Оборудование и материалы: незаполненные визитки, карты с отличительными особенностями участников, шариковые ручки или маркеры, ножницы, проектор и компьютер, презентация *.

Время проведения: 1 ч. 10 мин.

* Бланки визиток и карт для проведения мероприятия с активностями детского общественного движения размещены на Яндекс.Диске — <https://yadi.sk/d/78ihXugotkn12A?w=1>.



Ход мероприятия

Задания сгруппированы в четыре блока.

◆ Первый блок — ознакомительный (7 мин.)

Каждому участнику выдаются три визитки, которые необходимо заполнить.

Объясняются общие правила игры:

— участники могут отдавать свои визитки всем, кто их заинтересовал и с кем они хотели бы в дальнейшем продолжить взаимодействие;

— отдавать последнюю визитку нельзя (это одно из важных правил эффективного нетворкинга). Необходимо продумать иной способ передачи информации: можно сфотографировать визитку, переписать данные в блокнот, телефон и т. п.;

— время работы каждого блока ограничено.

◆ Второй блок — игра «Шестеренки» (15 мин.)

Участники встают в два круга — внешний и внутренний, знакомятся друг с другом. Важно, чтобы количество человек во внутреннем и внешнем кругах совпадало.

На экране появляется вопрос (или его озвучивает ведущий). Участникам, находящимся друг перед другом, необходимо по очереди ответить на него в течение одной минуты (по 30 секунд на каждого человека). По сигналу происходит переход участников: внутренний круг — шаг влево, внешний круг не двигается (всего осуществляется десять переходов). Новые образовавшиеся пары отвечают на следующий вопрос. В завершение игры участники встают в общий круг и обмениваются визитками.

Вопросы могут быть разнообразными, все зависит от тематики мероприятия. В качестве примера приведу список заданий и вопросов для нетворкинг-игры с активистами детского общественного движения:

— Расскажи о деятельности своего детского общественного объединения.

— Какое событие в истории вашего коллектива было реализовано наиболее успешно?

— Поделись формулой успеха твоей команды.

— Какую роль ты выполняешь в своем детском общественном объединении?

— Что для тебя значит слово «команда»?

— Какой вклад в развитие детского общественного движения района/региона вносит ваш коллектив?

— Каким ты видишь свое детское общественное объединение через десять лет?

— Как командная деятельность поможет тебе в будущем на профессиональном пути?

— Опиши руководителя твоего детского общественного объединения.



ГРУППА
(от нем. Gruppe) —
объединение
нескольких лиц
для каких-нибудь
общих занятий

— Чему бы ты хотел научиться у других активистов детских общественных объединений?

◆ *Третий блок — игра «Speed-Dating» (15 мин.)*

Каждый участник получает карту, в которой содержатся до 20 отличительных особенностей человека. За 10 минут нужно определить, кому из участников нетворкинг-игры присуща каждая особенность (игрок может «зазывать» людей по признаку или спрашивать). При обнаружении признака участник пишет в карточке фамилию и имя человека, его телефон, район, из которого он приехал. Выигрывает тот, кто первым заполнил все блоки карты.

◆ *Четвертый блок — форсайт «Карта события» (33 мин.)*

Участники делятся на группы, на каждую выдается «Карта события», которая состоит из следующих блоков:

— «Мы можем научить» (кто конкретно из группы может это сделать);

— «Мы хотим научиться»;

— «Наша сфера интересов в деятельности»;

— «Интересные темы семинара для нашей команды»;

— «Наше настроение на семинаре»;

— «Наши ожидания от семинара»;

— «Необходимые нам знакомства» (в какой сфере/области).

В течение 15 минут группе необходимо коллективно заполнить карту. Далее «Карты события» презентуются, участники обмениваются визитками.

В заключение подводятся итоги мероприятия, проводится рефлексия.

Нетворкинг-игра — это простой и достаточно эффективный способ налаживания коммуникативных связей во временном детском коллективе при заезде на различные события, образовании проектных и организационных групп. Главным ее педагогическим эффектом являются быстрое образование микрогрупп и формирование благоприятного климата в коллективе.

«Кодекс волонтера»

Сценарий деловой игры

Согласно Концепции развития добровольчества (волонтерства) в России до 2025 года содействие развитию и распространению волонтерской деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. В целях реализации паспорта регионального

проекта «Социальная активность» федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование» создается эффективная система развития добровольчества (волонтерства) в образовательных организациях.

Предлагаю вашему вниманию разработку **деловой игры «Кодекс волонтера»**, которая была апробирована в рамках областной школы для лидеров и руководителей волонтерских объединений «Школа волонтера» и может быть использована в рамках деятельности добровольческих объединений.

Актуальность тематики мероприятия обусловлена развитием волонтерского движения на территории Нижегородской области и страны в целом.

Цель: расширение и закрепление знаний учащихся о добровольческой деятельности в волонтерских объединениях.

Задачи:

- ◆ ознакомление школьников с целями, задачами, правилами добровольческой деятельности;
- ◆ внедрение волонтерских принципов взаимодействия в коллективе в повседневную жизнь обучающихся;
- ◆ распространение культуры волонтерства (добровольчества).

Участники: до 100 учащихся в возрасте 13—17 лет (5—10 человек в команде; не менее двух команд).

Кадровое обеспечение:

- ◆ ведущий;
- ◆ пять модераторов.

Оборудование и материалы: экран, проектор, ноутбук, колонки, секундомер, бланки для ответов, таблички с номерами команд, музыкальное сопровождение.

Время проведения: 60 мин.

Ход мероприятия

Игра делится на этапы (туры), в каждом из которых заранее определяют задания. Важно, чтобы вопросы были разных форматов: текстовые с выбором вариантов ответа, формата «верно/неверно», блиц-вопросы, вопросы-аукционы, фото/видео/аудиозадания. Сложность вопросов может быть одинаковой или меняться по ходу игры. Ответы на задания участники вносят в специальный бланк. Задача учащихся — пройти все этапы за минимальное время (кроме 3-го тура). Чем меньше времени команда потратила на выполнение задания, тем больше она получает баллов. Побеждает команда с максимальным количеством баллов.

Критерии балловой оценки заданий (кроме 3-го тура):

- ◆ 00:00 — 00:59 — четыре балла;
- ◆ 01:00 — 01:59 — три балла;
- ◆ 02:00 — 02:59 — два балла;
- ◆ 03:00 — 03:59 — один балл.



*Е. В. ПРОКОФЬЕВА,
педагог-
организатор
ГБУДО «Центр
эстетического
воспитания детей
Нижегородской
области»*

МИЛОСЕРДИЕ —
готовность
из сострадания
оказать помощь
тому, кто в ней
нуждается

На выполнение каждого задания даются две попытки. Если обе неудачны, команда получает ноль баллов.

После каждого этапа сообщаются правильные ответы, что позволяет участникам закрепить полученные знания и отслеживать результаты турнирной таблицы.

1-й тур «Волонтерская разминка»

◆ Филворд (4 мин.)

а	л	ь	т	р	у	и	з
р	д	н	а	ф	д	р	м
а	п	т	н	г	и	е	с
й	р	о	а	р	е	д	о
з	к	е	о	в	т	о	л
и	т	ь	ч	е	с	б	и
н	г	л	о	в	о	р	м

З а д а н и е: найти «спрятанные» слова, значения которых прописаны в бланке:

— Активность, связанная с бескорыстной заботой о благополучии других. (*Альтруизм*)

— Чувство, проявляемое человеком, готовым помочь тому, кто оказался в трудном положении, пожалеть его, проявить к нему сострадание. (*Милосердие*)

— Привлечение денежных средств граждан, бизнеса или государства в некоммерческий сектор, в том числе на благотворительность. (*Фандрайзинг*)

— Неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность на благо других. (*Добровольчество*)

— Продуманное и описанное решение социально значимой проблемы целевой группы указанными методами (действиями) за ограниченное время на конкретной территории. (*Проект*)

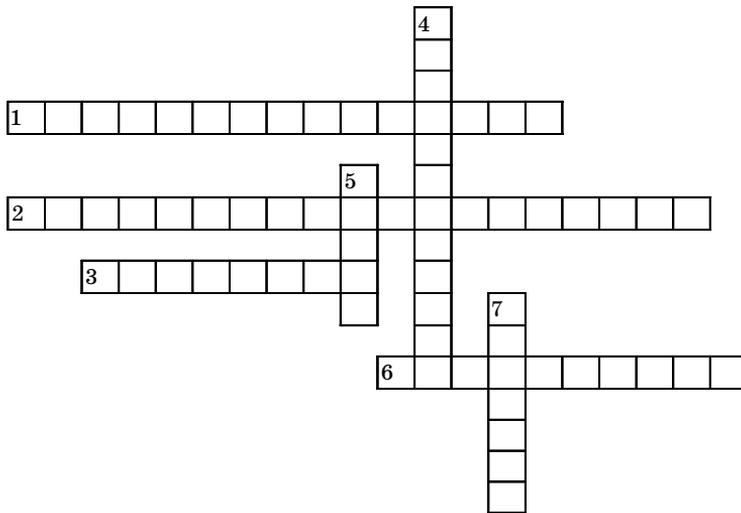
— Безвозмездная материальная помощь, предоставляемая на конкурсной основе. (*Грант*)

◆ Пословицы (4 мин.)

З а д а н и е: каждая команда получает конверт, в котором находятся напечатанные и разрезанные на две части (начало и конец) пословицы о доброте; нужно правильно их составить:

- Дружба — как стекло: разобьешь — не сложишь.
- Своего спасибо не жалея, а другого не жди.
- Жизнь дана на добрые дела.
- Доброе дело два века живет.
- Добрые слова дороже богатства.
- Делай хорошее для других, сам станешь лучше.

◆ Кроссворд (4 мин.)



По горизонтали:

1. Качество человека, позволяющее ему выполнять возложенные на него обязанности, осознавая последствия в случае их невыполнения. (*Ответственность*)
2. Оказание безвозмездной материальной помощи тем, кто в ней нуждается. (*Благотворительность*)
3. Почтительное отношение, основанное на признании чьих-нибудь достоинств. (*Уважение*)
6. Синоним к слову «волонтер». (*Доброволец*)

По вертикали:

4. Неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность на благо других. (*Волонтерство*)
5. Человек, пользующийся в какой-либо группе большим авторитетом. (*Лидер*)
7. Участник в какой-либо совместной деятельности по отношению к другим ее участникам. (*Партнер*)

2-й тур «Правила добровольческой деятельности»

Время на выполнение задания — 4 мин.

Задание: каждая команда получает картинки с изображенными на них правилами, которые должен соблюдать волонтер; нужно сформулировать эти правила.



1



2



3



4



5

УВАЖЕНИЕ —
чувство почтения,
отношение,
основанное
на признании
чьих-нибудь
достоинств,
заслуг, высоких
качеств

Правила волонтеров:

1. Отсутствие вредных привычек.
2. При ухудшении здоровья нужно уведомить об этом тим-лидера или координатора площадки.
3. Необходимо всегда быть на связи с тим-лидером или координатором площадки.
4. Следует вовремя прибывать на площадку.
5. Во время волонтерской деятельности нельзя отвлекаться на посторонние звонки и сообщения.

3-й тур «Кодекс волонтера»

Время на выполнение задания — 7 мин.

З а д а н и е: участники получают конверт, в котором находятся напечатанные на листочках выдержки из трех блоков кодекса волонтера — принципы, права и обязанности добровольцев; задача участников — распределить высказывания по обозначенным блокам кодекса.

За каждый правильный ответ начисляется один балл. В данном туре не учитывается время, затраченное командами на выполнение задания.

◆ *Принципы волонтерской деятельности:*

— Добровольность — никто не может быть принужден к занятию волонтерской деятельностью.

— Безвозмездность — волонтерская деятельность не оплачивается и не является альтернативой оплачиваемой работе.

— Уважение — волонтер уважает достоинство, личные и культурные особенности всех людей.

— Ответственность — волонтер отвечает за свою работу, ее качество и соблюдение установленных сроков.

— Самосовершенствование — волонтер всегда открыт для приобретения новых знаний и навыков.

— Здоровый образ жизни — волонтер не курит, не употребляет алкогольные напитки и наркотические вещества во время проведения мероприятия, в котором он принимает участие в качестве добровольца. В повседневной жизни он также старается соблюдать данный принцип.

— Нравственность — волонтер соблюдает морально-этические нормы.

— Равенство — волонтер признает равные возможности участия каждого в волонтерской деятельности.

◆ *Права волонтера:*

— Волонтер имеет право выбора того вида деятельности, в котором он компетентен и который считает для себя наиболее интересным.

— Волонтер имеет право на своевременное получение информации о проводящихся и предстоящих мероприятиях.

— Волонтер имеет право вносить предложения по работе участников мероприятия.

— Волонтер может отказаться от участия во всех мероприятиях или в конкретном мероприятии или от выполнения определенных видов работ, предварительно уведомив об этом организаторов, отвечающих за деятельность добровольца. Приветствуется регулярное участие в мероприятиях.

— Волонтер имеет право на уважительное и доброжелательное отношение к себе других участников мероприятия.

— Волонтер имеет право на признание и справедливую оценку его вклада, а также на учет времени, в течение которого он занимался добровольческой деятельностью.

— Волонтер имеет право на ознакомление с критериями отбора для того или иного мероприятия.

— Волонтер имеет право на предварительное обучение, если это необходимо для проведения мероприятия.

— Волонтер имеет право на получение экипировки, если это предусмотрено условиями проведения мероприятия.

— Волонтер имеет право на предоставление бесплатного питания, если работает в течение четырех и более часов подряд.

— Волонтер имеет право на транспортировку, если выполнение его обязанностей или их окончание происходит в ночное время суток (с 22-00 до 6-00).

◆ *Обязанности волонтера:*

— Волонтер не имеет права вести политическую и/или религиозную пропаганду на мероприятиях, в которых принимает участие.

— Волонтер обязан уважительно относиться к другим участникам мероприятия, в том числе к персоналу учреждений (организаций), с которыми ведется сотрудничество, а также к другим добровольцам.

— Волонтер не имеет права препятствовать подготовке и проведению мероприятия.

— Волонтер обязан соблюдать форму одежды, установленную на мероприятии.

— Волонтер обязан согласовывать все свои действия в рамках реализации мероприятия с менеджером, ответственным за это мероприятие.

— Волонтер не имеет права публично обсуждать и осуждать деятельность менеджера и/или организаторов мероприятия. Все возникающие вопросы решаются наедине с менеджером и/или организаторами.

— Волонтер не имеет права распространять конфиденциальную информацию, ставшую известной ему в ходе подготовки и проведения мероприятия.

— Волонтер обязан предоставлять отчет о своей деятельности менеджеру.

— Волонтер обязан подчиняться указаниям менеджера и организаторов мероприятия.

ПРАВО —
совокупность
норм и правил,
регулирующих
отношения людей
в обществе;
свобода, власть,
возможность
совершать,
осуществлять
что-либо,
существовать
каким-нибудь
образом

— Волонтер обязан соблюдать правила техники безопасности.

— Если волонтер не может осуществить запланированную работу, он обязан заблаговременно (как можно раньше) предупредить об этом менеджеров/организаторов мероприятия.

Данную деловую игру можно назвать инструментом привлечения внимания подростков к актуальной теме добровольческой (волонтерской) деятельности. Она помогает развивать компетенции учащихся, уже вступивших в ряды волонтеров. По словам губернатора Нижегородской области Г. С. Никитина, «совершенствование системы развития благотворительной и добровольческой деятельности — одна из важных задач Стратегии развития Нижегородской области». Внимание общества к добровольческому движению перешло на новый уровень, и активность волонтеров будет только расти.



*В. И. БЕЛОВА,
педагог-
организатор
МБУ ДО «Дворец
детского
творчества»
г. Дзержинска*

«Зажги в себе искру!» *Сценарий занятия с активистами ученического самоуправления*

Российское движение школьников (РДШ) — общественно-государственная детско-юношеская организация, деятельность которой целиком сосредоточена на развитии и воспитании школьников. РДШ стремится стать сервисной площадкой, навигатором для учащихся, позволяющим им ориентироваться среди существующих и создающихся с этой целью возможностей.

Для ознакомления с основными направлениями деятельности РДШ и был разработан информ-дайджест «**Зажги в себе искру!**».

Цель: способствовать развитию интереса к реализации основных направлений деятельности Российского движения школьников при организации ученического самоуправления.

Задачи:

- ◆ презентовать направления деятельности РДШ;
- ◆ увеличить численность членов городского Совета старшеклассников;
- ◆ активизировать деятельность ученического самоуправления;
- ◆ систематизировать знания об информационной безопасности.

Целевая аудитория: школьники города 14—18 лет.

Оборудование и материалы: оценочные листы, оформленные в виде смартфона (по одному на команду), раздаточный материал (бланки уведомлений, карточки с ребусами, QR-коды с информацией для каждого этапа), ватман, маркеры, смартфоны участников, музыкальное оформление, песни-перевертыши, наградной материал*.

Форма занятия: информ-дайджест.

Ход мероприятия

Перед началом мероприятия участники делятся на три команды. Каждой из них выдаются оценочные листы в виде смартфона, на котором в дальнейшем отмечается количество набранных баллов, а также карта местности с обозначенными на ней этапами. По прибытии на этап команда сканирует QR-код с зашифрованным текстом и заданием, которое необходимо выполнить. Педагог объясняет правила, следит за работой команды, оценивает участников и прикрепляет «уведомления» (набранные баллы) на оценочный лист.

Игра состоит из шести этапов-заданий.

1-й этап — Tinder

При сканировании QR-кода учащиеся получают информационную справку о приложении.

Tinder — популярное приложение для мобильных платформ, предназначенное для знакомств в соответствии с заданными параметрами и с учетом геолокации. Основными действиями в приложении являются свайпы (от англ. to swipe — проводить не отрывая, скользить) — проведение пальцем по экрану в горизонтальном направлении. Пользователь просматривает фотографии и краткие биографии кандидатов (имя и возраст) и свайпнит вправо, если готов к знакомству, влево — если отклоняет профиль. Если два пользователя одобрительно отметили друг друга, они могут начать чат и договориться о встрече.

Обращается внимание учащихся на то, что при пользовании приложением нельзя забывать об информационной безопасности:

- ◆ не нужно публиковать о себе больше личных сведений, чем требуется;
- ◆ всегда следует обращать внимание на анкету того, с кем вы общаетесь;
- ◆ если вы понимаете, что анкета является недостоверной, стоит прекратить общение.



* Презентация с ходом работы и карточки с ребусами размещены на Яндекс.Диске — <https://yadi.sk/d/T0xlD7amIy0M0g>.

ИНТЕРЕС
(от лат. interest — имеет значение) — внимание, возбуждаемое по отношению к кому/чему-нибудь значительному, важному, полезному или кажущемуся таким; предмет, тема, приковывающая, возбуждающая внимание

З а д а н и е: поскольку участники находятся на этапе знакомства, им предлагается разработать и изготовить макет мотивационного плаката о деятельности школьного Совета.

2-й этап — TikTok

Информационная справка о приложении, полученная при сканировании QR-кода:

TikTok — мобильное приложение, позволяющее пользователям создавать короткие видео о себе. Страница рекомендаций на TikTok — это поток видеоматериалов для пользователей, основанный на их предыдущих действиях (лайках). В соответствии с политикой разработчиков видео попадают в рекомендации только в том случае, если их авторам исполнилось 16 лет (аккаунты более младших пользователей по умолчанию являются приватными и не отображаются на данной странице).

Участникам рассказывается о лайфхаке, позволяющем набрать большое количество просмотров посредством добавления популярных хэштегов.

З а д а н и е: снять видеоролик о трендовых мероприятиях, проходящих в классе или школе, и придумать к нему как можно больше актуальных хэштегов.

3-й этап — Telegram

Информационная справка с QR-кода:

Telegram — кроссплатформенный мессенджер, позволяющий обмениваться сообщениями и медиафайлами многих форматов. Сообщения в секретных чатах не расшифровываются сервером, история переписки сохраняется лишь на тех двух устройствах, на которых был создан чат.

З а д а н и е: разгадать ребусы, в которых зашифрованы названия всероссийских проектов РДШ; плюсом является рассказ о целях данных проектов (при ответе можно пользоваться сайтом РДШ).



О т в е т: «Фокус». Цели — привлечение внимания обучающихся образовательных организаций к вопросам сохранения природного и культурного наследия России, а также воспитание бережного отношения к окружающей среде через искусство фотографии.



О т в е т: «*Я познаю Россию*». Цели — изучение обучающимися истории, географии, культуры Российской Федерации; осознание ими уникальности своей малой родины, ее роли и места в масштабах культуры страны.



О т в е т: «*Игротека*». Цель — создание системных детских игровых пространств (клубов, кружков и игротек), в которых школьники могут собираться в команды, играть в различные игры, участвовать в конкурсах, турнирах и фестивалях.



О т в е т: «*Школьный музей*». Цель — помочь учащимся в возрасте от 11 лет организовать или обновить школьный музей, в котором будут выставляться экспонаты на любую интересующую их тему.



О т в е т: «*Экоренд*». Цели — охрана природы и разработка экологического стиля жизни учащихся.

4-й этап — Instagram

При сканировании QR-кода учащиеся получают информационную справку:

Instagram — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее не только делать фото и видео, применять к ним фильтры и распространять их, но и вести переписку в чате.

З а д а н и е: участникам нужно сделать креативную фотографию команды и выложить ее в Инстаграме с обозначением местоположения и описанием эмоций от мероприятия.

5-й этап — ВКонтакте

Информационная справка, полученная со сканированного QR-кода:

ИГРА —
тот или иной вид
действия
как совокупность
определенных
приемов, правил;
то, во что
играют, —
комплект нужных
для этого
предметов

ВКонтакте — российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на 89 языках, но особенно популярен среди русскоязычных пользователей. *ВКонтакте* позволяет пользователям создавать собственные страницы и сообщества, отправлять друг другу сообщения, обмениваться изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями, играть в браузерные игры. Социальная сеть также может стать отличной платформой для реализации идей или демонстрации положительного опыта своей деятельности.

Задача: написать яркий информационный пост об информ-дайджесте «Зажги в себе искру!» и опубликовать в сообществе своей школы.

6-й этап — Shazam

Информационная справка с QR-кода:

Shazam — бесплатный кроссплатформенный проект, позволяющий пользователю определить, что за песня играет в данный момент. *Shazam* использует микрофон устройства для записи фрагмента звучащей музыки. Затем программа сравнивает его с центральной базой данных и при успешном сопоставлении выдает информацию о треке.

Задача: участникам предлагается распознать песню-перевертыш, предложенную РДШ, и вспомнить, где этот трек использовался.

После прохождения всех этапов команды-участники возвращаются на место старта и сдают свои оценочные листы для подсчета баллов. Во время подведения итогов исполняется массовый танец под песню РДШ (https://www.youtube.com/watch?v=_EmilJALE1g).

Предложенное мероприятие помогает активизировать деятельность ученического самоуправления, увеличить количество желающих стать членами городского Совета старшеклассников, знакомит учащихся с основными направлениями деятельности Российского движения школьников, а также систематизирует их знания об информационной безопасности, что в настоящее время весьма актуально для подростков, проводящих много времени в сети Интернет. 

ГАЗЕТА «ШКОЛА» ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Если вы хотите представить опыт своей работы, рассказать об интересных событиях, происходящих в вашей образовательной организации, поделиться впечатлениями от того или иного мероприятия, участником которого вы стали, или просто предложить коллегам разговор на актуальную тему, то присылайте материалы для публикации на электронную почту shkola1994@niro.nnov.ru (редактор — Маргарита Робертовна Мкртумян).

КЛАССНЫЙ ЧАС ПО РАСПИСАНИЮ

«ПРОдвижение РДШ» Сценарий классного часа

Деятельность Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» сегодня актуальна и востребована в детском и молодежном сообществе. Это связано в том числе с тем, что ее работа построена с учетом интересов и запросов школьников, максимально доступно, просто, а самое главное, интересно для восприятия. Поэтому важно обеспечить реализацию основных направлений деятельности РДШ в каждом классном коллективе.

Необходимо формировать у подрастающего поколения потребности в познании мира и себя, своих возможностей. Нужно дать учащемуся возможность «примерить» на себя различные социальные роли, проиграть ситуации, которые моделируют и отражают реальную жизнь и позволяют в будущем более успешно реализовать свой потенциал в условиях стремительного развития современного общества. На все эти запросы отвечает деятельность Российского движения школьников.

Одна из важных воспитательных задач классного руководителя — показать ребенку все возможности РДШ, сформировать интерес к данному движению, научить его самостоятельно организовывать различные события, работать с информационными ресурсами организации.

Чтобы заинтересовать учащихся какой-либо деятельностью, нужно применять нестандартные методы и интересные формы работы. Поэтому важно продемонстрировать обучающимся разнообразие форматов подачи полезных материалов, которые им предстоит освоить. **Классный час «ПРОдвижение РДШ»** позволит заинтересовать школьников и привлечь к деятельности новых активистов.

Именно классный руководитель должен стать первым помощником организаторов детского и молодежного общественного движения в школе, поскольку он как никто другой знаком с возможностями и интересами детей.

Цели классного часа:

◆ приобретение новых знаний и формирование основных компетенций учащихся при организации деятельности РДШ в школе;



*Е. А. КРАСИЛЬНИКОВА,
методист
МОУ ДО «Районный
центр внешкольной
работы»,
муниципальный
куратор РДШ
в Ковернинском
районе*

◆ популяризация деятельности Российского движения школьников.

Задачи:

◆ познакомить учащихся с основными направлениями деятельности РДШ;

◆ привлечь обучающихся к участию в конкурсах, акциях и проектах Российского движения школьников;

◆ сформировать актив РДШ из числа учащихся класса;

◆ продумать идеи проектов по направлениям деятельности РДШ для реализации в школе/районе/городе/регионе;

◆ проработать спорные ситуации, возникающие при организации деятельности Российского движения школьников в формате решения кейсов.

Форма проведения: деловая игра с элементами воркшопа, нетворкинга, имиджмейкинга.

Оборудование и материалы: компьютер, проектор, экран, рабочие карты, игровые кейсы, бумага, канцелярские принадлежности*.

Время проведения мероприятия: 1 ч.

Ход мероприятия

Педагог: Здравствуйте, ребята! Сегодня наш классный час пройдет в формате деловой игры, благодаря которой вы узнаете много нового и интересного об Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

Предлагаю каждому из вас внимательно ознакомиться с основными направлениями деятельности РДШ, определить наиболее близкие для себя, найти единомышленников среди одноклассников, объединиться в команды, в составе которых вы будете работать на протяжении всей игры, и выбрать лидеров.

Участники делятся на 3—4 команды, выбирают лидеров.

Педагог: Прежде чем мы приступим к игре, вам нужно заполнить чек-листы «Топ-5 лучших практик РДШ», вписав в них самые яркие и интересные по форматам события, участниками или организаторами которых вы уже становились. После этого предлагаю вам в течение двух минут обсудить в командах полученные результаты, чтобы выбрать пять лучших практик, которыми вы могли бы поделиться с другими классами школы.

Учащиеся заполняют чек-листы, обсуждают практики.

Педагог: С целью сплочения ваших команд я предлагаю следующее задание. Каждая команда получает 12 кар-

* Методические материалы и презентация игры размещены на Яндекс.Диске — <https://yadi.sk/d/gLcoAOehdtRBIQ>.



точек, на которых написаны основные понятия, связанные с детским движением. Вам нужно изобразить их при помощи мимики и жестов. Один из членов другой команды отгадывает. В случае затруднения команда может подсказать, не употребляя при этом слов, однокоренных к загаданному.

Загаданные понятия: *РДШ, активист, личность, здоровье, волонтер, акция, юнармейский отряд, гражданин, экоотряд, творчество, команда, медиаресурсы.*

Итак, мы приступаем к игре. Она состоит из четырех блоков: «Знаем все об РДШ», «Проектные линии РДШ», «Организатор РДШ», «Медиаформат».

1-й блок — «Знаем все об РДШ»

Педагог: Перед вами — незаполненные схемы направлений деятельности РДШ.

Задания:

◆ заполнить карты четырех направлений с подробным описанием каждого из них;

◆ привести примеры мероприятий в формате «Азбука форм РДШ», используя официальные информационные ресурсы — сайт Российского движения школьников (<https://рди.рф>), группы РДШ и регионального ресурсного центра Российского движения школьников в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/rdsh_nnov), сайт Корпоративного университета РДШ (<https://rdsh.education/university/>).

После выполнения задания обсуждаются ответы команд.

2-й блок — «Проектные линии РДШ»

Педагог: Каждой команде я выдаю карту проектов РДШ на учебный год. Внимательно изучите их и выполните следующие задания:

◆ заполните календарь проектов РДШ на текущий учебный год;

◆ предложите идею проекта по любому из направлений деятельности РДШ для реализации в школе / на территории района / городского округа / региона.

Перед выполнением заданий разбирается понятийный аппарат в рамках проектных линий РДШ. После работы обсуждаются ответы команд.

3-й блок — «Организатор РДШ»

Педагог: Каждая команда получила кейсы с заданиями. Ваша задача — проиграть ситуации.

◆ *Кейс 1.* Вам необходимо привлечь к регистрации на сайте Корпоративного университета РДШ ваших родителей для прохождения образовательного курса. Они задают вам вопрос: «Зачем мне это нужно, ведь на это уйдет много времени?» Каков будет ваш ответ?



◆ *Кейс 2.* Участники вашей команды актива говорят, что им неинтересно заниматься тем, что уже запланировано на какой-то период деятельности. Каковы будут ваши действия?

Школьники проигрывают ситуации, обсуждают предложенные командами решения.

Педагог: Продумайте свой вариант системы стимулирования и поощрения учащихся за активную работу по реализации основных направлений деятельности РДШ в школе.

Участники предлагают варианты, обсуждают их.

Педагог: Знаком ли вам термин «имиджмейкинг»? Можете ли вы привести примеры имиджевых мероприятий РДШ?

Учащиеся отвечают на вопросы. В случае затруднения педагог помогает, объясняет, подсказывает.

Педагог: Теперь продумайте в команде одно мероприятие, направленное на формирование позитивного имиджа деятельности РДШ в школе. Это могут быть форум, линейка, акция и т. д.

Команды предлагают имиджевые мероприятия, участники обсуждают их.

4-й блок — «Медиаформат»

Педагог: Итоговый блок посвящен информационному освещению деятельности РДШ. Для выполнения задания все команды объединяются.

Представьте, что вы — участники единого медиацентра Российского движения школьников. Вам нужно создать карту работы информационного сообщества РДШ школы в социальных сетях.

Педагог размещает перед участниками значки, символизирующие те или иные социальные сети, технические средства, тем самым формируя «отделы» медиацентра. В середине стола — рабочий лист для заполнения, распечатанный в виде экрана на планшетах.

Педагог: Работая в отдельных подгруппах, вы должны представить единую стратегию, наклеивая на планшет значки, дописывая и прорисовывая итоговые решения. Вам предстоит проработать механизм интересной информационной повестки в рамках деятельности РДШ на выбранный вами период, чтобы привлечь внимание учеников и их родителей.

Участники выполняют задание. Обсуждение результатов работы.



Педагог: Наша игра подходит к концу. Предлагаю вам заполнить итоговый «Чек-лист активиста РДШ».

Всем спасибо за работу! До новых встреч!

В ходе классного часа учащиеся получили базовые знания об основных направлениях деятельности Российского движения школьников, проектах организации.

Российское движение школьников — это организация, которая предоставляет каждому учащемуся возможность принимать участие в творческих проектах, тематических слетах, сменах, форумах и фестивалях, заниматься добровольческой деятельностью, встречаться с интересными людьми, обмениваться опытом со школьниками всей страны. Именно поэтому важно, чтобы классный руководитель познакомил своих учеников с разнообразными направлениями деятельности РДШ и помог им определиться с выбором практик, позволяющих максимально раскрыть личность каждого ребенка.



ЖУРНАЛ «НИЖЕГОРОДСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»
ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Издание включено в Перечень ведущих российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук. В то же время к публикации принимаются и проблемные статьи, авторы которых анализируют исторические аспекты развития и современное состояние системы отечественного образования.

Предлагаем вам стать авторами или подписчиками журнала «Нижегородское образование». Научные статьи просим направлять на e-mail: niobr2008@niro.nnov.ru.

Подписку можно оформить в почтовом отделении по каталогу «Пресса России».

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

8 (831) 468-08-03 — Светлана Юрьевна Малая, ответственный секретарь

СЕТЕВОЙ ЖУРНАЛ «ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ / ADULT EDUCATION»
ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Рецензируемый научный сетевой журнал «Образование взрослых / Adult education» создан с целью содействия установлению и развитию российского и международного сотрудничества в сфере разработки философско-методологических, социокультурных и психолого-педагогических аспектов образования взрослых.

В журнал может присылать статьи любой автор, независимо от места проживания и наличия ученой степени, представивший ранее не опубликованный и не предназначенный к одновременной публикации в других изданиях материал, удовлетворяющий требованиям к статьям журнала. Публикация бесплатная.

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

8 (831) 468-08-03 — Светлана Юрьевна Малая, ответственный секретарь

«ПРОсемья»: социальные сети в помощь семейному воспитанию и родительскому просвещению



*В. А. ШИШУЛИНА,
специалист
по связям
с общественностью
ГБУДО «Центр
эстетического
воспитания детей
Нижегородской
области»*

В современном мире ни одна организация не может обойтись без размещения информации о себе в социальных сетях, выполняющих сегодня множество функций — продвижение организации, повышение ее узнаваемости, развитие лояльности к ней, увеличение уровня продаж, поиск партнеров и целевой аудитории, общение и т. д.

Создать группу в социальной сети несложно, но сделать это грамотно, наполнить ее актуальным и интересным контентом, привлекающим внимание «живой» и активной аудитории, — совсем другое дело.

Осенью 2019 года Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области запустил группу «ПРОсемья» (https://vk.com/pro_family52) в социальной сети «ВКонтакте» по направлению семейного воспитания и родительского просвещения. Сейчас у нас более трех тысяч подписчиков, которые регулярно заходят на страницу, просматривают посты, ставят лайки, делают репосты, что свидетельствует о том, что мы смогли разработать познавательный контент для наших читателей и на протяжении года удерживать их внимание.

Хочу поделиться нашим опытом, рассказать о том, как создавалась группа, почему мы выбрали именно такую форму взаимодействия с родителями и как работаем в данном направлении.

Создание любого сообщества начинается с выбора платформы. Мы решили размещать наши материалы в социальной сети «ВКонтакте», поскольку сегодня ею пользуются более 97 миллионов человек и она предоставляет инструменты, подходящие для работы в удобных нам форматах (возможности добавлять медиафайлы, подключать обсуждения, опросы, лонгриды и т. п.).

Перед открытием группы «ПРОсемья» мы собирали и анализировали информацию, проводили мониторинг целевой аудитории, определяли цели и задачи деятельности сообщества.

Формат группы был выбран нами не случайно. Из трех предлагаемых типов сообществ в социальной сети «ВКон-

такте» (группа, паблик и мероприятие) нам наиболее подошла именно *группа*, поскольку наша деятельность связана не с лекциями, семинарами и мастер-классами (что характерно для формата «мероприятие»), а с донесением информации, проведением обсуждений, опросов и т. п., то есть выбор стоял между пабликом и группой. Однако паблик не дает возможности сохранять документы, а размещение информационных и методических материалов имеет для нас принципиально важное значение.

Далее нам предстояло определиться с типом группы. Во «ВКонтакте» их три: открытая (могут вступить все желающие), закрытая (вступление по приглашению или после подачи заявки) и частная (можно попасть только по приглашению администратора). Поскольку мы планировали создать общедоступное сообщество, мы остановили свой выбор на типе «*открытая группа*».

Следующим нашим шагом стало определение *целей* и *задач* группы, ведь от этого зависит ее позиционирование, контент, способы продвижения сообщества и взаимодействия с подписчиками.

Группа «ПРОсемья» — информационная платформа для педагогической и родительской общественности, руководителей семейных клубов / клубов молодых семей Нижегородской области. Она создана для публикации информации о семейном воспитании, размещения методических материалов по вопросам его поддержки и развития, донесения до целевой аудитории новостей регионального и федерального значения.

Ключевой фактор в ведении сообщества — полезный, увлекательный *контент*, который появляется в оповещениях читателя на регулярной основе. Составление контент-плана — важный этап организации работы группы.

SMM-специалисты дают следующие рекомендации по разработке контента:

- ◆ поставьте перед собой четкие цели;
- ◆ составьте план, учитывая особенности социальной сети и целевой аудитории;
- ◆ пишите то, что ценно для ваших подписчиков, заметки должны быть релевантными;
- ◆ создавайте уникальные тексты, добавляя в них эмоции. Сухо изложенная информация не воспримется и не заинтересует пользователей;
- ◆ оформляйте красиво и понятно;
- ◆ перемежайте между собой полезные, развлекательные и информативные посты;
- ◆ закрепляйте важные сведения.

Мы стараемся соблюдать данные правила. Для себя мы определили соотношение познавательных и развлекательных постов в группе как 2:1 соответственно.

СЕМЬЯ — группа людей, состоящая из родителей, детей, внуков и близких родственников, живущих вместе

УСПЕХ —
удача
в достижении
поставленной
цели;
успеваемость
в школьном
обучении;
общественное
признание

Также мы следуем важной рекомендации анализировать и проводить мониторинг сообществ, схожих по тематике. Ежедневно мы просматриваем официальные сайты и страницы в социальных сетях Министерства просвещения РФ, министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Национальной Родительской Ассоциации, информационной платформы «Современный Учительский портал», региональных центров по поддержке и развитию семейного воспитания (например, семейного центра «Лада»), сообщества молодых семей Нижегородской области «Молодые семьи НН» и др.

Мы регулярно проводим голосования и обсуждения среди подписчиков на предмет того, о чем им было бы интересно узнать на страницах группы.

Главное требование к материалу, размещаемому в группе, — его *уникальность*, то есть отсутствие плагиата, оригинальность и новизна. В случае если мы пользуемся материалами других сообществ, мы обязательно даем на них ссылку.

Немаловажную роль играет *активизация посетителей*. Мало создать интересный контент — необходимо получать на него отклик.

При организации взаимодействия с подписчиками мы придерживаемся следующих рекомендаций SMM-специалистов:

- ♦ отвечайте на вопросы и следите за тем, что происходит в сообществе. Когда пользователь видит, что обновлений не было, — он теряет интерес;

- ♦ удаляйте спам и некорректные комментарии в отношении посетителей;

- ♦ не игнорируйте негативные отзывы и недовольство пользователей. Желание разобраться в ситуации, извинение, вежливая аргументация лучше, чем политика невнимания;

- ♦ обращайтесь к аудитории с просьбой поделиться информацией с друзьями, поздравляйте подписчиков с праздниками;

- ♦ помечайте публикации хэштегами — это повышает видимость ваших постов.

Основные хэштеги сообщества «ПРОсемья» — #семья52, #семья_но, #нижегородская_семья, #ПРОсемья_нн, #ПРОсемья, #Успехкаждогорребенка, #ЦЭВДНО.

Что касается обновления материала, то для определения оптимального времени суток для него мы исходим из специфики группы. Целевая аудитория сообщества «ПРОсемья» состоит из педагогических работников и родителей, поэтому основной поток информации размещается в будни в утреннее и дневное время, а утром в выходные дни мы предлагаем развлекательный контент и полезные новости для родителей.

Для удобства ознакомления с новостями мы продумали 12 рубрик:

◆ *#PRO_документы* — ознакомление пользователей с нормативными правовыми актами по направлению семейного воспитания, методическими материалами и разработками по вопросам его поддержки и развития;

◆ *#PRO_информация* — размещение актуальных новостей федерального и регионального значения, знакомство с деятельностью организаций, занимающихся направлением семейного воспитания;

◆ *#PRO_родителей* — информация, предназначенная для просвещения родителей в вопросах воспитания детей;

◆ *#PRO_эксперт* — публикации (авторитетная оценка, заключение) специалистов в области семейного воспитания и родительского просвещения;

◆ *#PRO_конкурс* — рубрика о проведении конкурсов и фестивалей всероссийского и регионального уровней;

◆ *#PRO_фестиваль* — информация о реализации областного фестиваля семейного художественного творчества;

◆ *#PRO_УПК* — рубрика, посвященная областному обучающему семинару «Университет педагогической культуры»;

◆ *#PRO_безопасность* — информация о безопасности детей в сети Интернет, обеспечении безопасности семьи, общей безопасности жизнедеятельности;

◆ *#PRO_семью52* — новости Дня единых действий, посвященного Международному дню семьи (15 мая);

◆ *#PRO_курсы* — сведения о курсовой подготовке, обучающих семинарах по вопросам семейного воспитания и родительского просвещения;

◆ *#ШколаPRO_52* — рубрика, в которой рассказывается о реализации цикла обучающих семинаров «Школа родительского просвещения»;

◆ *#PRO_искусство* — публикации о культуре и искусстве для формирования гармонично развитой личности.

Выше уже говорилось о важном значении визуального оформления страницы. В соответствии с рекомендациями специалистов мы создали аватар с разрешением 200 × 500 пикселей, отображающий суть нашей деятельности; на обложке разместили фотографии семей с областного фестиваля семейного художественного творчества.

Следует помнить, что публичные страницы индексируются, поэтому мы придали особое значение вступительному тексту, указали контакты организаторов группы.

Чтобы привлечь как можно больше заинтересованных подписчиков, мы воспользовались функцией «Рассказать друзьям», предложили подписаться на страницу знакомым пользователям социальной сети в личных сообщениях, попросили подписчиков рассказать о нас своим друзьям.

РОДИТЕЛИ —
отец и мать
(по отношению
к детям)

СООБЩЕСТВО —
объединение,
группа
из некоторого
числа людей,
имеющих
общую цель

Кроме того, в начале своей работы группа «ПРОсемья» познакомила читателей со своими партнерами, предоставляя необходимую содержательную и контактную информацию, на странице публиковались заметки для родителей и новости федерального значения. Посты выходили дважды в день в будни, по выходным — один раз в день утром.

Мы регулярно изучаем статистику, чтобы понять, интересно ли подписчикам выбранное направление, и, если это нужно, внести необходимые коррективы.

В заключение приведу следующие данные:

◆ с октября 2019 года участниками группы «ПРОсемья» стали более трех тысяч человек;

◆ среднее суточное количество уникальных посетителей группы за 30 дней составляет 15 человек;

◆ общее количество уникальных посетителей за 30 дней — 285 человек;

◆ за месяц просматривают записи сообщества на стене или в разделе «Новости» 12 653 человека.

На основании приведенных данных мы можем сделать вывод о том, что, следуя рекомендациям, общим принципам и правилам ведения группы в социальной сети «ВКонтакте», нам удалось создать уникальное, интересное, полезное сообщество с увлеченной и активной аудиторией, постоянно привлекающее новых подписчиков. И мы не остановимся на достигнутом!

ЛИТЕРАТУРА

1. 10 советов по созданию успешной группы ВК. — URL: <http://aibr.ru/10-sovetov-po-sozdaniyu-uspeshnoj-gruppy-vkontakte/> (дата обращения: 20.11.2020). — Текст : электронный.

2. Батулин, А. Уникальность контента: так ли важна она для продвижения / А. Батулин. — URL: <https://webevolution.ru/blog/marketing/unikalnost-kontenta-tak-li-vazhna-ona-dlya-prodvizheniya/> (дата обращения: 16.08.2020). — Текст : электронный.

3. Дементий, Д. Продвижение «ВКонтакте»: 90 советов и море полезных сервисов / Д. Дементий. — URL: <https://texterra.ru/blog/effektivnoe-prodvizhenie-vkontakte-50-sovetov-i-more-poleznykh-servisov.html> (дата обращения: 14.09.2020). — Текст : электронный.

4. Как вести группу ВК для бизнеса, чтобы она приносила пользу. — URL: <https://semantica.in/blog/kak-vesti-gruppu-vkontakte-dlya-biznesa-chtoby-ona-prinosila-polzu.html> (дата обращения: 10.10.2020). — Текст : электронный.

5. SMM-продвижение: пошаговое руководство. — URL: <https://yandex.ru/turbo/promo.ingate/s/publications/smm-prodvizhenie-poshagovoe> (дата обращения: 21.01.2021). — Текст : электронный.



ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЕ ПОСВЯЩАЕТСЯ

«О том, что было, не забудем...» Сценарий классного часа

В нашей школе мы уделяем много внимания патристическому воспитанию обучающихся. Одно из направлений обозначенной деятельности — проведение мероприятий на базе школьного музея «Победа», благодаря которым учащиеся хорошо осведомлены о событиях Великой Отечественной войны, гордятся подвигами нашего народа.

Классный час «О том, что было, не забудем...» стал первым занятием в цикле практико-ориентированных классных часов социально значимой направленности, которые прошли в школе в связи с Годом памяти и славы в России, посвященным 75-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

Цель: самостоятельная разработка классным коллективом плана мероприятий, приуроченных к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Задачи:

◆ сформировать у обучающихся ответственность, потребность в личном участии в мероприятиях, посвященных памятным датам;

◆ развивать у школьников чувства патриотизма и любви к своей Родине;

◆ повысить уровень ИКТ-компетенций обучающихся.

Оборудование: интерактивный комплекс, нетбуки с установленной программой для 3D-рисования и выходом в интернет, 3D-ручки с наборами пластика, маркеры, ватман.

Ход мероприятия

◆ **Подготовительный этап**

Для четкой и слаженной работы классный коллектив делится на три проектные группы («Дизайнеры», «Инженеры», «Проектные менеджеры») в соответствии с увлечениями и способностями каждого ребенка.

Детям дается задание: подготовить сообщения о родственниках, которые во время Великой Отечественной войны трудились в тылу или были детьми.

Педагог готовит:

— презентацию;

— три рабочие зоны в кабинете для каждой группы (проектная зона, зоны «дизайнеров» и «инженеров»);



*Е. В. БАТАРИНА,
учитель
математики
МКОУ
«Либежевская
средняя школа им.
Р. Е. Алексеева»
г. о. г. Чкаловска*

— ссылки для работы на интерактивной доске Linoit;
— анкету-опросник для голосования посредством онлайн-сервиса Mentimeter.

◆ **Основной этап**

Педагог: Добрый день, ребята! Рада видеть вас на нашем мероприятии.

У каждого человека в любом возрасте есть мечта. Ребята, а кем вы мечтаете стать? (*Ответы детей*)

В 1941 году множество мальчишек и девчонок мечтали, как и вы, стать педагогами, актрисами, балеринами, шахтерами, машинистами... Но 22 июня их мечты оборвались сообщением о начале войны. Юноши и девушки отправились на фронт, школы опустели.

К 1941 году на территории нашего Кузнецовского сельского совета работали четыре школы (в деревнях Ступино, Климатино, Кузнецово, Высокая). Во время войны функционировала только одна — в деревне Климатино.

Нет такой семьи, в чей дом не зашла бы война. Мы, молодое поколение России, вглядываемся в лица фронтовиков и стараемся представить, какими они были тогда, в те «сороковые, роковые...». Мы благодарим их за подвиг, который они совершили не ради славы, а ради жизни на Земле.

В годы войны на фронт отправились около 600 наших земляков, а вернулись 135... К сожалению, никого из них в живых уже не осталось. Но есть труженики тыла — их у нас 23 человека. Давайте послушаем сообщения, подготовленные вами о ваших родственниках — тыловиках и детях войны.

Обучающиеся выступают с рассказами о родственниках, живших и трудившихся в тылу, показывают семейные реликвии (фотографии, письма, награды).

Педагог: Президент России В. В. Путин в связи с празднованием 75-й годовщины Победы объявил 2020 год Годом памяти и славы. Мы должны помнить подвиг нашего народа!

Сегодня я предлагаю вам стать единой командой-штабом и продумать план работы нашего класса в этот знаменательный год.

Учащиеся предлагают различные мероприятия, фиксируют их на доске.

Педагог: Сегодня вы попробуете себя в новых ролях, перед вами стоят настоящие профессиональные задачи:

— *группе «Дизайнеры»* предстоит нарисовать поздравительные открытки в любом редакторе. Готовые работы прикрепляйте на доску Linoit, ссылка — на рабочем столе вашего нетбука;



— группа «Инженеры» готовит сувенир к 9 мая из пластика при помощи 3D-ручек. Все необходимые материалы — на ваших столах;

— группа «Проектные менеджеры» продумывает идею социального проекта, приуроченного к празднованию 75-летия Победы, намечает шаги по его реализации.

На выполнение заданий вам отводится 15—20 минут.

Обучающиеся работают в группах: создают открытки и размещают их на доске; озвучивают предложения по реализации проекта «Мы помним ваши имена» (три направления: «Аллея славы», где ребята спланировали высадку деревьев в память о погибших воинах; акция «Поздравь ветерана», приуроченная к 9 мая; создание «Книги Памяти» о наших земляках в годы войны для школьного музея); изготавливают сувениры при помощи 3D-ручек и объясняют их символику (голубь — символ мира, гвоздика — символ памяти и скорби и т. д.).

Педагог: Предлагаю выбрать лучшие открытку и сувенир, которые мы будем дарить нашим ветеранам. Откройте приложение Mentimeter и поучаствуйте в онлайн-голосовании.

Учащиеся голосуют, на экране появляется диаграмма, иллюстрирующая выбор наиболее понравившихся работ.

Педагог: Итак, сегодня вам удалось попробовать себя в ролях дизайнера, инженера и проектного менеджера. Я рада, что у вас все получилось. В течение года у всех будет возможность поработать в разных группах. Внимание на доску!

На доске демонстрируется фоторяд с портретами ветеранов.

Педагог: Наша жизнь меняется, так же как и люди. Но память о тех, кто сражался за мир и свободу в страшные годы Великой Отечественной войны, кто не вернулся с поля боя, кто не покладая рук работал в тылу, живет и должна жить вечно!

Цель поставлена, идеи предложены, ориентиры намечены. Наш штаб будет работать плодотворно. Я точно знаю: мы — команда и у нас все получится!

Представленное занятие стало стартом работы над проектом «Мы помним ваши имена», который был реализован обучающимися в 2019/2020 учебном году по всем направлениям, предложенным проектной группой в рамках данного мероприятия. В результате проведения классного часа у учащихся появились цели, ориентиры, которые способствовали развитию и сплочению классного коллектива, позволили проявить свои способности и таланты каждому участнику.



О сетевом проекте «Страницы Великой Победы»

2020 год был объявлен в России Годом памяти и славы. Однако эти временные рамки весьма условны: у подвига поколения Победителей и благодарной памяти их потомков нет и не может быть срока давности, меры, границ.

С января по май 2020 года в Нижегородской области проходила реализация **областного проекта «Диалог поколений»**, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941—1945 годов.

Организаторами проекта выступили общественная организация «Союз пионерских организаций» Нижегородской области, Нижегородское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» при поддержке Центра эстетического воспитания детей Нижегородской области.

Цель: реализация тематических мероприятий/событий, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, в том числе в дистанционном формате.

Целевая аудитория:

- ◆ районные и городские детские общественные организации;
- ◆ Советы старшеклассников;
- ◆ активы Российского движения школьников в общеобразовательных организациях Нижегородской области;
- ◆ первичные отделения РДШ;
- ◆ педагогическая и родительская общественность;
- ◆ обучающиеся в возрасте от 9 лет.

Содержание проекта предполагало реализацию **пяти проектных линий:**

◆ «Великому подвигу посвящается»:

— номинация «Письмо Победы» — разработка макета письма, его оформление и вручение ветеранам войны, труженикам тыла, детям войны, проживающим на территории муниципального района / городского округа;

— номинация «В кадре» — видеозаписи прочтения стихотворений, прозы военных лет (в том числе произведений собственного сочинения, соответствующих тематике проекта), фронтовых писем;

◆ «Страницы Великой Победы» — сетевой проект, заданиями которого стали выпуск буктрейлеров по книгам, посвященным Великой Отечественной войне, создание кви-



Е. Г. КУЗЬМЕНКОВА,
методист
МБУ ДО «Дом
детского
творчества
г. о. Воротынский
Нижегородской
области»

зов по истории малой родины в годы войны и банка материалов о ключевых исторических и памятных местах на территории региона;

◆ «*Маршруты Победы*» — разработка и организация тематических экскурсионных маршрутов, знакомство с основами краеведческой и экскурсионной деятельности;

◆ «*Семейная гордость*» — создание тематических сторителлингов об участии членов семьи в событиях Великой Отечественной войны;

◆ «*Я знаю историю своей страны*» — сетевой образовательный проект, заданиями которого стала разработка фотопроектов, лонгридов «Улица Героя», тематических аудиоподкастов, посвященных годам Великой Отечественной войны.

Решая задачи по привлечению участников проекта к историко-краеведческой, исследовательской, социально значимой и экскурсионной деятельности, к открытию и сохранению мемориальных объектов, расположенных на территории Нижегородской области, к изучению исторических материалов, связанных с Великой Отечественной войной и подвигом жителей нашего региона, организаторы использовали разнообразные формы взаимодействия с целевой аудиторией, в том числе дистанционные. В качестве примера можно привести формат сетевого образовательного проекта с использованием сервисов Web 2.0. Остановлюсь на одном из таких проектов подробнее.

Реализация **сетевого проекта «Страницы Великой Победы»** проходила на платформе социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/club191154945>).

Цель: формирование исторической памяти и знакомство детей и подростков с историей своей страны и Великой Отечественной войны посредством чтения книг.

Задачи:

◆ выявление и применение эффективных форм и направлений работы по сохранению исторической памяти;

◆ формирование активной жизненной позиции у учащихся;

◆ повышение уровня цифровых компетенций в части дистанционного взаимодействия.

Участники — 64 команды (320 человек):

◆ лидеры детских общественных объединений;

◆ активисты школ, реализующих основные направления деятельности РДШ, из всех муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области.

Подготовка к реализации проектной линии включала:

◆ создание положения о проведении сетевого проекта;



- ◆ разработку содержания заданий и обучающих материалов с рекомендациями к выполнению;
- ◆ создание группы в социальной сети «ВКонтакте»;
- ◆ оформление регистрационных листов с помощью сервисов Google.

Работа над проектом проходила в шесть этапов (организационный, четыре основных и итоговый).

◆ На *организационном этапе* была создана рабочая группа из числа педагогов-организаторов городского округа Воротынский с привлечением областного актива детских и молодежных организаций Нижегородской области.

Задачами рабочей группы стали сопровождение команд-участниц, информационное освещение сетевого проекта, оформление регистрационных листов команд по возрастным номинациям и оценочных листов для работы экспертов.

◆ На *первом этапе* команды-участники, используя методические материалы, размещенные организаторами проектной линии «Страницы Великой Победы» во «ВКонтакте для сообществ» (<https://vk.com/adminclub>), оформили свои группы в социальной сети: придумали название, эмблему и девиз команды, разместили ссылки на свои личные страницы, создали коллаж из портретных фотографий с помощью сервисов Canva и

Pictochart, разместили геометку команды с помощью сервисов Google-карты.

Результаты выполнения всех заданий (ссылки или мини-отчеты) команды вносили в «Лист продвижения» на платформе Google-Excel.

◆ При выполнении задания *второго этапа* «И память о войне нам книга оживит» участники выбирали произведение о войне (из предложенного списка или по согласованию с организаторами) и создавали по его содержанию лонгриды (мультимедийные статьи) с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «ВКонтакте», а также на базе конструкторов сайтов Wix и Tilda Publishing, и буктрейлеры (видеоролики с «рекламой» книг).

В помощь участникам организаторы подготовили методические материалы «Лонгрид — инструкция по применению» (<https://vk.com/@-191154945-longrid-vk-instrukciya-po-primeneniu>).

Хочется отдельно отметить инициативу команды из Краснооктябрьского района: ребята работали с книгой воспоминаний своего земляка, которая в то время только готовилась к печати и вышла в свет в апреле 2020 года.

По итогам второго этапа еженедельно публиковался дайджест работ участников проекта (https://vk.com/wall-4921141_7544).



◆ На *третьем этапе «Знание Победы»* каждая команда провела исследовательскую работу и разработала квизы о роли своего муниципального района / городского округа в годы Великой Отечественной войны. Задание выполнялось с помощью сервисов Web 2.0 (Microsoft PowerPoint, конструкторы викторин).

Нужно было отразить исторические факты, связанные с муниципалитетом, представить интересную информацию о его жителях, которые внесли неоценимый вклад в дело Победы, о памятниках, мемориалах, значимых местах малой родины, книгах и песнях на тему войны, сочиненных земляками.

В помощь участникам организаторы подготовили методические материалы (<https://vk.com/@-191154945-kviz-s-sobytiyami-v-municipalitete>).

◆ Выполняя задание *четвертого этапа*, команды размещали геометки с обозначением ключевых исторических и памятных мест на территории муниципальных районов / городских округов Нижегородской области (<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?amp%3Busp=sharing&mid=14CcPhgvzOfuNgeTUqbwqt2WkKw81yTLp&ll=56.10885214447924%2C43.49584971929925&z=13>).

◆ *Итоговый этап* проекта — создание на сайте Союза пионерских организаций Нижегородской области страницы с лучшими работами команд всех участников областного проекта «Диалог поколений» (<https://www.spo-no.org/dialog>).

Организаторы проекта «Страницы Великой Победы» получили много положительных отзывов. Вот некоторые из них:

◆ *Вот и заканчивается наш проект... Очень жаль, ведь он помог нам посмотреть на старые вещи с иного ракурса. Мы познакомились с новыми возможностями и технологиями, с новыми людьми. Огромное всем спасибо!*

А. Мухаметжанова,
руководитель команды
«Рыбушкинская старина»
Краснооктябрьского района

◆ *То, что сделали все команды в ходе нашей работы, можно назвать подвигом: столько нового узнали, столько сделали за этот период, детей «зажгли». Мне, как руководителю, хочется всей школе показать созданные буктрейлеры, лонгриды, квизы. А какой материал мы собрали! Вот уж поистине всем народом, всей землей!*

Н. Сладкова,
руководитель команды «Пламя»
г. о. Сокольский



Участники проектной линии «Страницы Великой Победы» повысили уровень информационной культуры и цифровой грамотности, научились оформлять информационное пространство в социальных сетях.

В процессе реализации сетевого проекта выявились проблемные зоны, требующие проработки в дальнейших событиях:

- ◆ недостаточный уровень владения учащимися навыками самопрезентации и презентации полученного продукта;

- ◆ низкий уровень умения работать в сети Интернет и владения технологиями дистанционной коммуникации.

Результаты реализации сетевого проекта:

- ◆ получен опыт практического решения задач в сфере информационного сопровождения команды;

- ◆ сформирована способность к оценке собственных действий, деятельности и достигнутых результатов;

- ◆ повышен уровень digital-компетенций в части дистанционного взаимодействия;

- ◆ участники познакомились с сервисами Web 2.0, их категориями и функциональными возможностями.

Подводя итог, отмечу, что сетевой проект — универсальный инструмент, позволяющий решать различные педагогические задачи в сфере как очного, так и дистанционного взаимодействия. Он позволяет объединить большое количество территориально удаленных друг от друга участников, освоить новые информационно-медийные технологии и транслировать созданные готовые продукты на информационных ресурсах команд, партнеров, организаций.



ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ В ЖУРНАЛ «ПРАКТИКА ШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ»

1. Текст статьи.

2. Фотография автора (портретное фото).

3. Фотографии к содержанию статьи — 5—7 штук.

4. Контактная информация об авторе (авторах): ФИО полностью, должность, образовательная организация, город, район, телефон рабочий (с обязательным указанием кода города) и мобильный для связи, адрес электронной почты.

Статьи для публикаций в журнале направляются на адрес электронной почты редакции pshv1995@niro.nnov.ru.

Рекомендуемый объем статей — не более 5—7 страниц формата А4. Текст должен содержать заголовок, фамилии авторов с инициалами, а также сведения о них: место работы, должность, ученая степень, звание.

Все фотографии должны быть представлены отдельными файлами в формате JPG (JPEG) с качественным разрешением. Предпочтение отдается четким фотографиям без лишних деталей и с изображением людей анфас.

Дополнительную информацию можно получить по указанному выше адресу электронной почты — Наталья Сергеевна Нуждина, ответственный секретарь.

#ЯвДвижении: развитие социальной активности детей и подростков *Информационно-библиографический материал*

Предлагаемый вашему вниманию материал включает публикации за 2016—2020 годы.

1. *Акимова, М. К.* Типология социальной активности молодежи в зависимости от принятия нравственных нормативов / М. К. Акимова, О. А. Галстян // Вопросы психологии. — 2019. — № 3. — С. 51—61.

2. *Ариян, М. А.* Социальное развитие школьников средствами иностранного языка / М. А. Ариян // Нижегородское образование. — 2016. — № 2. — С. 96—104.

3. *Балашова, Е. А.* Проблема формирования социальных компетенций школьников / Е. А. Балашова // Начальная школа. — 2018. — № 12. — С. 42—43.

4. *Бессараб, Е. Л.* Роль игровой технологии в формировании социальной компетентности / Е. Л. Бессараб // Химия в школе. — 2020. — № 2. — С. 62—64.

5. Вектор. Формирование социально-позитивного поведения у старших подростков: методическое пособие / автор программы, научный руководитель и ответственный редактор О. С. Гладышева. — Нижний Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-7565-0682-2.

6. *Виноградова, М.* Влияние лагеря на социальную активность подростков / М. Виноградова, А. Копылова, Ю. Федотова // Воспитание в школе. — 2015. — № 2. — С. 68—73.

7. *Виноградова, М. А.* Современные подростки: потребители или активисты? / М. А. Виноградова, А. В. Копылова, Ю. А. Федотова // Народное образование. — 2015. — № 2. — С. 125—129.

8. *Гляченкова, Т. В.* Метапредметное занятие «Панорама молодежных СМИ» / Т. В. Гляченкова, П. М. Чеботарь // Мастер-класс. — 2016. — № 2. — С. 30—33.

9. *Клочкова, Л. И.* Изучение социальной компетентности школьников: итоги проведения мониторинга / Л. И. Клочкова // Методист. — 2019. — № 7. — С. 36—49.

10. *Клочкова, Л. И.* Программа мониторинга социаль-



*Е. В. ШАДРИНА,
библиограф
Регионального
информационно-
библиотечного
центра
ГБОУ ДПО НИРО*

ной компетентности обучающихся в контексте личностных результатов образования / Л. И. Ключкова // Методист. — 2019. — № 6. — С. 27—32.

11. Коваль, С. А. Организация социально значимой деятельности в условиях детского оздоровительного лагеря / С. А. Коваль, Ю. М. Царапкина // Воспитание в школе. — 2015. — № 6. — С. 78—80.

12. Колесников, И. А. Социально ориентированные проекты школьников в достижении требований ФГОС / И. А. Колесников // Школа и производство. — 2016. — № 1. — С. 22—26.

13. Ларионова, Н. А. Опыт формирования социальной компетентности младших школьников: совместный исследовательский проект родителей и педагогов / Н. А. Ларионова // Методист. — 2019. — № 6. — С. 33—36.

14. Мануковская, И. А. Развитие социальной компетентности подростков на уроках химии / И. А. Мануковская // Методист. — 2019. — № 7. — С. 49—51.

15. Маслова, Н. В. Социальная грань личности — маяк в океане жизни / Н. В. Маслова // Школьная библиотека. — 2019. — № 6. — С. 29—33.

16. Маханева, М. Д. Взаимодействие с семьей по вопросам социально-коммуникативного развития детей / М. Д. Маханева // Управление ДОУ. — 2016. — № 7. — С. 86—98.

17. Методические рекомендации о разработке программы воспитания : утверждены на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 2 июля 2020 года // Вестник образования. — 2020. — № 16. — С. 12—46.

18. Павлова, О. В. Формируем социальную компетентность шестиклассников на уроках математики и во внеурочной деятельности / О. В. Павлова // Методист. — 2019. — № 7. — С. 54—55.

19. Сидорова, А. Навыки социальной ориентации / А. Сидорова // Дошкольное воспитание. — 2016. — № 1. — С. 39—44.

20. Скитневский, Л. В. К определению понятия «социальная конкурентоспособность» / Л. В. Скитневский // Воспитание школьников. — 2018. — № 3. — С. 46—48.

21. Стрелкова, А. В. Разработка и применение кейсов, ориентированных на формирование социальных компетенций старших подростков / А. В. Стрелкова // Педагогическое образование и наука. — 2016. — № 4. — С. 84—86.

22. Суртаева, Н. Н. О социальной обусловленности изучения предметов естественнонаучного цикла / Н. Н. Суртаева // Химия в школе. — 2019. — № 3. — С. 48—52.

23. Турик, Л. А. Теоретические и прикладные аспекты методической работы педагога дополнительного образова-

ния. Педагогическая технология «дебаты»: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Турник, Д. П. Ефимченко. — Москва: Юрайт, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-534-11493-5.

24. Уроки воспитания: учебно-методическое пособие / авторы-составители: С. А. Фадеева, Г. Н. Дождикова, В. О. Мохова, Л. В. Неверова, М. Г. Ямбаева. — Нижний Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-7565-0805-5.

25. Хагуров, Т. А. Цели образования и социальная динамика / Т. А. Хагуров // Воспитание в школе. — 2016. — № 4. — С. 12—15.

26. Хлебова, О. А. Социальная активность старших дошкольников и факторы ее развития / О. А. Хлебова, С. Н. Кузьмина // Управление ДОУ. — 2020. — № 3. — С. 82—86.

27. Хорошко, Л. В. Формирование социальных компетенций у воспитанников школ-интернатов / Л. В. Хорошко // Педагогика. — 2015. — № 3. — С. 46—53.

28. Чельшева, И. В. Теория и методика развития социальной активности школьников с использованием элементов медиаобразования: учебное пособие / И. В. Чельшева, В. С. Шаповалова, Е. В. Мурюкина. — Москва — Берлин: Директ-Медиа, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-4475-9374-2.

29. Черепанова, Е. С. Гражданственность и социальная активность молодежи в контексте трансформации практик воспроизводства / Е. С. Черепанова, Е. М. Великодняя, Д. В. Андреев. — Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2020. — 82 с. — ISBN 978-5-7584-0457-7.

30. Шапка, Е. В. Социальная активность молодежи как многоаспектное явление (к постановке вопроса) / Е. В. Шапка // Волонтер. — 2014. — № 3 (11). — С. 13—28. 

Уважаемые читатели!

Если вы хотите поделиться с широкой читательской аудиторией секретами педагогического мастерства, представить на страницах журнала свои инновационные разработки, творческие идеи и находки, то приглашаем вас к сотрудничеству.

Темы номеров журнала на 2021 год:

◆ «Школа полного дня: современное воспитательное пространство». Прием статей до 31 мая.

◆ «Музей как ресурс воспитательной работы по формированию гражданско-патриотического мировоззрения». Прием статей до 30 сентября.

Также в 2021 году в журнале планируется рубрика «К 60-летию со дня полета Ю. А. Гагарина в космос».

Ждем ваших материалов!

Оригинал-макет подписан в печать 26.02.2021. Формат $70 \times 100^{1/16}$.

Бумага офсетная. Гарнитура SchoolBook.

Печать офсетная. Усл.-печ. л. 7,74.

Тираж 400 экз. Заказ 2690.

Отпечатано в издательском центре
учебной и учебно-методической литературы ГБОУ ДПО НИРО.

Дата выхода в свет 31.03.2021.

Распространяется бесплатно

